



gregor
calendar award

gregor publisher calendar award 2018

Eingereicht werden können: Verlags-, Kaufkalender mit ISBN.

EINSENDESCHLUSS

31.07.2017

gregor calendar award 2018

Die Teilnahmebedingungen

Der gregor international calendar award 2018 startet im August 2017. Die Veranstalter haben sich zum Ziel gesetzt, dass die Verlagskalender rechtzeitig vor dem neuen Kalenderjahr juriert und einer breiten Öffentlichkeit präsentiert werden. Dadurch können die teilnehmenden Verlage ihre Marktchancen beim Handel und den Endverbrauchern deutlich erhöhen. Die Veranstalter wollen den Kalenderschaffenden mit den Auszeichnungen zu einem Mehrwert im Wettbewerb verhelfen.

Großer Auftritt für Ihre Kalender

Um Ihren Kalendern einen noch größeren und publikumswirksameren Auftritt zu gewährleisten, werden sie auf mehreren Ausstellungen gezeigt:

- ▶ In Frankfurt auf der Buchmesse*
 - ▶ Auf den Stuttgarter Buchwochen
 - ▶ Auf der Karlsruher Bücherschau*
 - ▶ In Stuttgart zum gregor international calendar award*
 - ▶ In Karlsruhe zum gregor international calendar award *
 - ▶ In Leipzig auf der Buchmesse*
- * nur ausgezeichnete Kalender

**Bis zu 650.000 Kontaktchancen zu
Buchhändlern & Endverbrauchern!**

Die Kategorien

- | | |
|------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Kunst | 12. Sport & Hobby |
| 2. Dekorative Kunst,
Design | 13. Technik & Verkehr |
| 3. Länder & Regionen | 14. Erotische Fotografie |
| 4. Städte & Architektur | 15. Religion, Esoterik,
Meditation |
| 5. Weltraum, Erde,
Wissenschaft | 16. Spiele, Rätsel, Wissen |
| 6. Natur & Umwelt | 17. Kinderkalender |
| 7. Blumen & Gärten | 18. Cartoons, Humor, Satire |
| 8. Tiere | 19. Lifestyle |
| 9. Literatur & Sprache | 20. Buchkalender |
| 10. Film, Musik, Tanz,
Theater | 21. Sonstige, besondere
Themen |
| 11. Essen & Trinken | |

Die Auszeichnungen

Eine Jury, bestehend aus Fachleuten, Einkäufern des Handels und Verbrauchern, bewertet die aus dem In- und Ausland bereits eingereichten Verlagskalender in den speziell geschaffenen Kategorien und nach thematischen, gestalterischen und herstellungstechnischen Kriterien, aber auch nach Kundenwünschen und Käuferakzeptanz.

Die Fachjury des Graphischen Klubs Stuttgart und eine Publikumsjury verleihen für die ausgewählten Verlagskalender bis zu 50 Auszeichnungen. Der beste Verlagskalender des Jahres erhält den Preis der Jury. Zusätzlich gibt es Auszeichnungen für außergewöhnliche Leistungen.

Dauerkalender/ Immerwährende Kalender können nur einmal eine Auszeichnung erhalten.

- ▶ Die Jury behält sich vor, nicht in allen Kategorien Auszeichnungen zu vergeben.

Die Preisträger werden nach Vorliegen der Juryergebnisse in der 35. Kalenderwoche 2017 über ihre Platzierung benachrichtigt.

Alle Gewinner haben die Berechtigung, das entsprechende Award-Logo zu führen und diese Auszeichnung für herausragende und beispielhafte Kalendergestaltung in ihrer Werbung zu nutzen. Die Auszeichnung vom Graphischen Klub Stuttgart kann noch rechtzeitig im Weihnachtsgeschäft verkaufsfördernd eingesetzt werden.

Vorraussetzung für den Abdruck von Medaillen auf die Folgeerscheinung des ausgezeichneten Kalenders im nächsten Jahr ist: Idee, Konzept, Layout, Format, Druck und Verarbeitung müssen dem ausgezeichneten entsprechen. Nur Bild und Textinhalte dürfen neu zusammengestellt sein. Die Jahreszahl in der Medaille darf nicht verändert werden.

Das digitale Artwork erhalten Sie bei:
info@graphischer-klub-stuttgart.de

Die Veröffentlichung der ausgezeichneten Kalender finden Sie ab Anfang Oktober 2017 unter:
www.gregor-calendar-award.com

Zum Schluß noch ein paar wichtige Hinweise

- ▶ Mit der Einsendung der Kalender versichern die Teilnehmer den Veranstaltern, dass keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber- oder Verwertungsrechte, verletzt werden. Die Teilnehmer stellen die Veranstalter von Schadensersatzansprüchen und sonstigen Rechtsansprüchen Dritter frei. Die Kalender oder Teile daraus dürfen von den Veranstaltern honorar- und kostenfrei ausgestellt und publiziert werden (z. B. im Internet oder in anderen Medien).
- ▶ Informationen zur Teilnahme am Kalenderwettbewerb im Januar finden Sie im Internet unter www.gregor-calendar-award.com

Veranstalter:

 **GRAPHISCHER KLUB
STUTTGART E.V.**



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



Verband Druck
und Medien
in Baden-Württemberg e. V.

EINSENDESCHLUSS · 31.07.2017

So nehmen Sie am gregor international calendar award 2018 teil:

→ 1. Fordern Sie per E-Mail

info@graphischer-klub-stuttgart.de eine Rechnung an. Bitte mit der Angabe, mit wie vielen Kalendern Sie teilnehmen, und Ihrer exakten Rechnungsadresse. Die Rechnung wird Ihnen kurzfristig per E-Mail zugesandt.

→ Die Teilnahmegebühren für Kalender:

1 – 5 eingereichte Kalender-Titel	160,00 €
6 – 10 eingereichte Kalender-Titel	250,00 €
11 – 20 eingereichte Kalender-Titel	440,00 €
21 – 30 eingereichte Kalender-Titel	600,00 €
31 – 40 eingereichte Kalender-Titel	720,00 €
41 – 50 eingereichte Kalender-Titel	750,00 €
51 ++ eingereichte Kalender-Titel	800,00 €

→ Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

Die Teilnahme am Wettbewerb, die Ausstellung der eingesandten Kalender in mehreren Ausstellungen und die Teilnahme an der Eröffnung des gregor international calendar award mit Preisverleihung in Stuttgart. Jeder Teilnehmer am Wettbewerb erhält das Kalenderjahrbuch mit allen Preisträgern.

→ 2. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung auf das Konto des Graphischen Klubs Stuttgart e. V. bei der BW Bank, **IBAN-Nummer: DE80600501010002753513,** **BIC: SOLADEST 600** unter Angabe des Stichworts „gregor award_PC“ und der Rechnungsnummer.

Nicht bezahlte Wettbewerbsgebühren führen zum Ausschluss aus dem Wettbewerb und den Ausstellungen. Bitte bestätigen Sie die Überweisung der Teilnahmegebühr und legen Sie den Einreichungsunterlagen möglichst eine Kopie der Überweisung bei. Ohne Überweisungsnachweis kann Ihr Kalender nicht juriiert und ausgestellt werden.

→ 3. Einzureichen sind:

- 4 Exemplare pro Kalender-Titel
- 4 Kopien Wettbewerbspass (siehe 4.)
- 1 Kopie Kalenderkonzept A4 (Kurzbeschreibung, siehe 5.)
- 1 CD-ROM mit Titel und den Kalenderblättern (siehe 6.)

→ 4. Der Wettbewerbspass ist mit allen benötigten Informationen auszufüllen. **Bitte beachten Sie, dass die Informationen in die Urkunden übernommen werden.** Wichtig sind die Kontaktdaten für eventuelle Rückfragen.

→ 5. Das Kalenderkonzept:

Ein kurzer Text (max. eine Seite A4, Word, 1.500 Anschläge) erklärt das Konzept.

→ 6. Die CD-ROM legen Sie Ihrer Kalendereinreichung bei (beschriftet mit Auftraggeber, Kalendertitel und Ihren Kontaktdaten für Rückfragen). Auf ihr befinden sich der Kalendertitel und alle Kalenderblätter (als jpg- oder tif-Dateien, 300 dpi, 4-farbig, ca. DIN A4 sowie in Webauflösung, 100 dpi, 3-farbig, ca. DIN A6). Die Abbildungen werden zur Eröffnungsveranstaltung, für PR-Aktivitäten und für das Kalender-Jahrbuch benötigt.

→ 7. Die Anlieferung:

Die Teilnehmer liefern ihre Kalender – frei Haus – beim Haus der Wirtschaft an. Bitte Ihrer Sendung unbedingt den Wettbewerbspass und das Kalenderkonzept beilegen, Kalender, die nicht bei der genannten Adresse eingereicht werden, können aus organisatorischen Gründen nicht am Kalender-Wettbewerb teilnehmen. Die Teilnehmer stellen selbst sicher, dass ihre Kalender das Haus der Wirtschaft jeweils pünktlich erreichen. Eine Eingangsbestätigung von eingereichten Kalendern sowie eine Rückgabe sind aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich.

→ Anlieferungsadresse:

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
„gregor award_PC“
Logistik
Schlossstraße 23
D-70174 Stuttgart

Einsendeschluss

gregor publisher calendar award 2018
Montag, 31. Juli 2017

→ Verlage, die ihre Kalender später produzieren, können diese auch noch später – z.B. zu den Buchwochen – einreichen. Alle Fotokalender der Verlage nehmen automatisch am photo calendar award im Januar teil.

→ Sie haben Fragen zum gregor publisher calendar award 2018? Oder haben Sie ein begründetes Terminproblem? Wenden Sie sich an uns. Wir prüfen gerne, ob wir gemeinsam eine Lösung finden.

Graphischer Klub Stuttgart e. V.
Friedrich Müller
Telefon: +49 (0) 7141 / 63200
E-Mail: info@graphischer-klub-stuttgart.de

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau Baden-Württemberg
Anette Ahr
Telefon: +49 (0) 711 / 123-2710
E-Mail: anette.ahr@mfw.bwl.de

Änderungen vorbehalten.



Weiter zum Wettbewerbspass

Wettbewerbsspass 2018

Registration 2018

Betreffendes bitte ankreuzen / Please mark:

gregor publisher calendar award 2018

Einsendeschluss / entry Deadline: 31.07.2017

Kategorien beim Verlagskalenderpreis:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Kunst | <input type="checkbox"/> 8. Tiere | <input type="checkbox"/> 15. Religion, Esoterik, Meditation |
| <input type="checkbox"/> 2. Dekorative Kunst, Design | <input type="checkbox"/> 9. Literatur & Sprache | <input type="checkbox"/> 16. Spiele, Rätsel, Wissen |
| <input type="checkbox"/> 3. Länder & Regionen | <input type="checkbox"/> 10. Film, Musik, Tanz, Theater | <input type="checkbox"/> 17. Kinderkalender |
| <input type="checkbox"/> 4. Städte & Architektur | <input type="checkbox"/> 11. Essen & Trinken | <input type="checkbox"/> 18. Cartoons, Humor, Satire |
| <input type="checkbox"/> 5. Weltraum, Erde, Wissenschaft | <input type="checkbox"/> 12. Sport & Hobby | <input type="checkbox"/> 19. Lifestyle |
| <input type="checkbox"/> 6. Natur & Umwelt | <input type="checkbox"/> 13. Technik & Verkehr | <input type="checkbox"/> 20. Buchkalender |
| <input type="checkbox"/> 7. Blumen & Gärten | <input type="checkbox"/> 14. Erotische Fotografie | <input type="checkbox"/> 21. Sonstige, besondere Themen |

Veranstalter / Organizer:

Graphischer Klub Stuttgart e. V.;
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg;
Verband Druck und Medien
in Baden-Württemberg

ISBN
ISAN

Verkaufspreis in €
Sale Price in €



EINSENDERADRESSE / address of entrant

NAME / FIRMA / STRASSE / PLZ / ORT

RECHUNGSNUMMER

INVOICE NUMBER

HIER AUSDRUCKEN!
PRINT HERE!

Text für Urkunde / Text for certificate

KALENDER-TITEL / TITLE OF THE CALENDAR
AUFTRAGGEBER / CLIENT
KONZEPTION / CONCEPT CREATED BY
GESTALTUNG / DESIGNED BY
FOTOGRAFIE / PHOTOGRAPHY
ILLUSTRATION / ART BY
DRUCK / PRINTED BY
WEITERVERARBEITUNG / FINISHED BY

WICHTIG! Rückfragen beantwortet: IMPORTANT! Questions will be answered by:

NAME	TELEFON / TELEPHONE
ADRESSE / ADDRESS	E-MAIL
<input type="text"/>	WWW

- TEILNAHMEGEBÜHR IST ÜBERWIESEN. KOPIE DER ÜBERWEISUNG LIEGT BEI.** ENTRY FEE IS PAID. PLEASE SEND COPY OF YOUR BANK TRANSFER.
- WETTBEWERBSPASS LIEGT BEI.** REGISTRATION FORM IS ENCLOSED.
- KALENDERKURZBESCHREIBUNG ALS AUSDRUCK LIEGT BEI.** DESCRIPTION OF THE CALENDAR CONCEPT IS ENCLOSED.
- CD-ROM LIEGT BEI.** A CD-ROM WITH THE REQUIRED INFORMATION IS ENCLOSED.

ORT, DATUM, UNTERSCHRIFT / PLACE, DATE, SIGNATURE

Ausgefüllten Wettbewerbsspass bitte jedem Kalendertitel beifügen, nicht separat zusenden!
Enclose the registration form to each calendar - don't send it separately.