

ANMELDUNG 2012

REGISTRATION 2012



gregor
international
calendar
award

Betreffendes bitte ankreuzen/Please mark:

GREGOR – INTERNATIONAL CALENDAR AWARD
 JAPAN AWARD KOD

WERBUNG/IMAGE KALENDER
ADVERTISING/IMAGE FOSTERING CALENDAR

KAUFKALENDER/FOR SALE

ISBN
ISAN

VERKAUFSPREIS
SALE PRICE

KALENDER – SCHULPROJEKT/STUDIENPROJEKT
SCHOOL CALENDAR PROJECT/STUDY PROJECT/EDUCATIONAL PROJECT

NON-PROFIT/SOZIALES
NON-PROFIT/SOCIAL INSTITUTION

EINSENDERADRESSE/ADDRESS OF ENTRANT
NAME/FIRMA/STRASSE/PLZ/ORT

RECHNUNGSADRESSE/IN VOICE ADDRESS
NUR AUSFÜLLEN WENN RECHNUNGSADRESSE ABWEICHT

Text für Urkunde (Firmenbezeichnung oder Name des Beteiligten, Ort)/Text for certificate

KALENDER-TITEL/TITLE OF THE CALENDAR

AUFTRAGGEBER/CLIENT

KONZEPTION/CONCEPT CREATED BY

GESTALTUNG/DESIGNED BY

FOTOGRAFIE/PHOTOGRAPHY

DESKTOP PUBLISHING

DRUCK/PRINTED BY

WEITERVERARBEITUNG/FINISHED BY

PAPIERHERSTELLER/PAPER MANUFACTURER

WICHTIG! RÜCKFRAGEN BEANTWORTET:
IMPORTANT! QUESTIONS WILL BE ANSWERED BY:

NAME

TELEFON/TELEPHONE

ADRESSE/ADDRESS

E-MAIL

TEILNAHMEGEBÜHR IST ÜBERWIESEN. KOPIE DER ÜBERWEISUNG LIEGT BEI. ENTRY FEE IS PAYED. PLEASE SEND COPY OF YOUR BANK TRANSFER.

ANMELDEFORMULAR LIEGT BEI. REGISTRATION FORM IS INCLOSED.

KALENDERKURZBESCHREIBUNG ALS AUSDRUCK LIEGT BEI. DESCRIPTION OF THE CALENDAR CONCEPT IS INCLOSED.

CD-ROM LIEGT BEI. A CD-ROM WITH THE REQUIRED INFORMATION IS INCLOSED.

ORT, DATUM, UNTERSCHRIFT/PLACE, DATE, SIGNATURE

AUSGEFÜLLTES ANMELDEFORMULAR SEITE 1 BITTE JEDEM KALENDERTITEL BEIFÜGEN; NICHT SEPARAT ZUSENDEN!

WICHTIGE HINWEISE ZUR TEILNAHME AM „GREGOR – INTERNATIONAL CALENDER AWARD“ ZUR ANMELDUNG, ZAHLUNGSWEISE UND ABWICKLUNG

1. Bitte fordern Sie – mit der Angabe, mit wie vielen Kalendern Sie teilnehmen, und ihrer Rechnungsadresse – eine Rechnung per E-Mail info@graphischer-klub-stuttgart.de an.

Wir bitten Sie, Ihre Teilnahmegebühr auf das Konto des Graphischen Klubs Stuttgart e. V., Konto-Nr. 2753513, BLZ 600 501 01 bei der BW Bank, unter Angabe des Stichworts „gregor Stuttgart 2012“ bzw. „Japan Award“ und der Rechnungsnummer, zu überweisen.

2. Bitte bestätigen Sie die Überweisung der Teilnahmegebühr und legen Sie der Anmeldung möglichst eine Kopie der Überweisung bei. Ohne Überweisungsnaechweis kann Ihr Kalender nicht juriert und ausgestellt werden.
3. Bitte legen Sie Ihrer Kalendereinreichung eine CD-ROM (beschriftet mit Auftraggeber, Kalendertitel und Ihren Kontaktdaten für Rückfragen), auf der sich der Kalendertitel und mindestens 10 Kalenderblätter (als jpg- oder tif-Dateien, 300 dpi, 4-farbig) bei. Die Abbildungen werden zur Eröffnungsveranstaltung, für PR-Aktivitäten und für das Kalender-Jahrbuch benötigt.
4. Ein kurzer Text zum Kalenderkonzept (max. eine Seite A4, Word, 350 Anschläge) und die Anmeldung mit allen Kalender-Angaben in dem sich alle benötigten Informationen befinden. Bitte unbedingt als Ausdruck beilegen.

ACHTUNG: Ihre Angaben werden bei Prämierung Ihres Kalenders als Urkundentext und in die Dokumentation übernommen. Führen Sie deshalb jeweils den Firmennamen bzw. die Namen der Beteiligten (mit Ort) auf. Kalender mit nicht vollständig oder unleserlich ausgefüllten Fragebögen können am Wettbewerb nicht teilnehmen. Einsender und Auftraggeber der Kalender erklären sich einverstanden, dass die Angaben an Verbände und Medienvertreter weitergegeben werden können.

IMPORTANT ADVICE REGARDING PARTICIPATION IN THE “GREGOR – INTERNATIONAL CALENDAR AWARD” REGARDING REGISTRATION, PAYMENT METHODS AND PROCEDURE

1 – Please request an invoice by e-mail to info@graphischer-klub-stuttgart.de, citing the number of calendars you plan to enter and your billing address.

Please remit your participation fee to the account of the Graphischer Klub Stuttgart e.V., Account No.2753513, BLZ 600 501 01 at the BW Bank, citing the invoice number as well as the key words “Gregor Stuttgart 2012” or, respectively, “Japan Award”.

- 2 – Please confirm the remittance of the participation fee and kindly attach a copy of the remittance document to your registration. Without proof of the remittance your calendar(s) cannot be judged or exhibited.
- 3 – Please include a CD-ROM with your calendar entry, clearly labeled with the name of the client, title of the calendar, plus images of at least 10 calendar pages in the form of jpg- or tif files, 300 dpi, 4-colors. These images are needed for the opening ceremony, for PR activities and for the calendar annual.
- 4 – It is an indispensable requirement to attach a brief description of the concept of the calendar (a maximum of one standard page, 350 characters) to the registration form, along with the complete information about the calendar.

PLEASE NOTE: If your calendar wins an award, the information that you provide will be used for the certificate and for the documentation. Therefore we ask you kindly to cite the company’s name or, respectively, the names of the participants and the location. Calendars with incomplete registration forms or with illegible data cannot be accepted in the competition. By submitting a calendar to the competition, the entrants and the clients of the calendars agree that the information they provide can be released to trade associations and to media representatives.