

gregor international calendar award

**NEW NAME,
NEW CORPORATE
DESIGN!**
THE INTERNATIONAL
CALENDAR SHOW IS NOW
GREGOR INTERNATIONAL
CALENDAR AWARD



**IM HAUS DER WIRTSCHAFT
/ BADEN-WÜRTTEMBERG
/ STUTTGART**

**EINSENDESCHLUSS 09. DEZEMBER 2011
ENTRY DEADLINE DECEMBER 09, 2011
WWW.GREGOR-CALENDAR-AWARD.COM**

G E N

**GREGOR INTERNATIONAL
CALENDAR AWARD 2012
IM HAUS DER WIRTSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG, STUTTGART**

Nach 61 Jahren erfolgreicher Kalenderpräsentation im Haus der Wirtschaft in Stuttgart gibt sich die Kalenderschau ein neues Erscheinungsbild. In Anlehnung an Papst Gregor XIII., der den nach ihm benannten und noch heute gültigen gregorianischen Kalender im Jahre 1582 eingeführt hat, erhält der internationale Wettbewerb mit Ausstellung seinen neuen Namen. Die Veranstalter erwarten durch das neue Corporate Design die Erschließung von neuen Zielgruppen im In- und Ausland. Neben dem japanischen Kalendermarkt sollen weitere Länder in Europa und in Übersee mit dieser neuen Ausrichtung des weltweit einmaligen Kalenderwettbewerbs verstärkt angesprochen werden. Ziel des Kalenderwettbewerbs ist es, jedes Jahr einen repräsentativen Querschnitt des Kalenderschaffens in Deutschland und im Ausland vorzustellen und zur Reflexion des Kalenders in unserer Zeit anzuregen.

Die Veranstalter befassen sich mit der kulturgeschichtlichen und wirtschaftlichen Bedeutung des Kalenders und möchten Fachleuten und der interessierten Öffentlichkeit die unterschiedlichen Dimensionen dieses Mediums vor Augen führen. Den Kalenderschaffenden wird mit den Auszeichnungen zu einem Mehrwert im Wettbewerb verholfen.



INHALT



1. DIE AUSZEICHNUNGEN

**2. SO NEHMEN SIE AM
GREGOR TEIL**

3. DIE TEILNAHMEGEBÜHREN

**4. ANMELDUNG UND
ZAHLUNGSWEISE**

5. DIE ABWICKLUNG

6. WICHTIGE HINWEISE

1. DIE AUSZEICHNUNGEN

Eine Expertenjury bewertet im Januar 2012 das Gesamterscheinungsbild der aus dem In- und Ausland eingereichten Kalender der Sparten Werbung / Image, Non-Profit / Soziales, Schul- / Hochschulprojekt und Verlag / Kauf (dabei auch die bereits im August 2011 von der Kaufkalenderjury ausgezeichneten Kalender) nach thematischen, gestalterischen und herstellungstechnischen Kriterien.

Die Jury verleiht für die ausgewählten Kalender die Prädikate „Gold“, „Silber“ und „Bronze“. Die Sparten werden dabei getrennt beurteilt, da die unterschiedlichen Marketingkriterien auf die Ausführung der Kalender einwirken. Einem herausragenden, mit Gold prämierten Kalender kann nach sorgfältiger Abwägung als höchste Auszeichnung der Preis der Jury 2012 verliehen werden. Zusätzlich können Awards of Excellences für außergewöhnliche Einzelleistungen in folgenden Bewertungskategorien vergeben werden:

Für beste / s: Grafik-Design, Typografie,

Illustration, CGI, Druck, Verarbeitung, Einsatz von Papier / Material, durchgängiges Konzept / Thema, Funktionalität, Marketingkonzept, Bester Titel.

Für bester Kaufkalender, Best Non-Profit, bestes Schulprojekt, Young-Talent und außerdem für langjähriges Kalenderschaffen / Lebenswerk können Sonderpreise vergeben werden.

Mit großem Interesse erwartet die Fachwelt alljährlich die Bekanntgabe der mit dem „Kodak Kalender-Preis“ ausgezeichneten Kalender. Alle Fotokalender nehmen automatisch auch an der Kodak Jury im Januar 2012 teil. Eine unabhängige Fachjury bewertet schwerpunktmäßig die innovative Bildrealisation eines Kalenders und kann für einen der ausgezeichneten Kalender zusätzlich als besondere Auszeichnung den „Preis der Kodak Kalender-Jury 2012“ für die beste Gesamtleistung vergeben.

DIE PREISVERLEIHUNG

Die Urkunden / Awards werden anlässlich der Eröffnungsveranstaltung im Haus der Wirtschaft am Donnerstag, dem 26. Januar 2012, 18.00 Uhr, verliehen. Die Auszeichnungen genießen als Gütesiegel bei den Kalendermachern im In- und Ausland ein großes Ansehen. In der Berichterstattung der Medien hat der Kalenderwettbewerb seinen festen und wichtigen Platz.

Preisträger werden nach Vorliegen der Januar-Juryergebnisse in der dritten Kalenderwoche 2012 über ihre Prämierung benachrichtigt. Dies geschieht wegen der zeitnah auf die Jurys folgenden Preisverleihung telefonisch oder per E-Mail. Das verliehene Prädikat bleibt bis zur Eröffnung geheim. Die Benachrichtigung aller weiteren Wettbewerber erfolgt schriftlich und möglichst zeitnah nach Abschluss der Jurys, evtl. aber nicht rechtzeitig vor der Preisverleihung. Alle Teilnehmer am gregor international calendar award sind deshalb schon jetzt herzlich zur Eröffnung mit Preisverleihung eingeladen. Eine Eintrittskarte wird nicht benötigt.

DIE AUSSTELLUNGEN ZUM WETTBEWERB

Über 100.000 Besucherinnen und Besucher werden Ihre Kalender bewundern: Die Kalender werden auf mehreren Ausstellungen gezeigt. Alle Verlagskalender 2012, die bis zum 17. Oktober 2011 eingegangen sind, werden in einer Sonderschau auf den Stuttgarter Buchwochen (17. November bis 11. Dezember 2011) ausgestellt, darunter die bereits im August 2011 prämierten Verlagskalender. Prämierte Verlagskalender werden auch während der Frankfurter Buchmesse 2011, der Karlsruher Bücherschau 2011 und der Buchmesse Leipzig 2012 gezeigt.

Änderungen vorbehalten.

Die eingereichten Kalender aller Sparten sind zum gregor international calendar award in Stuttgart (27. Januar bis 19. Februar 2012) im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in einer großen Leistungsschau zu sehen. Alle ausgezeichneten Kalender werden dabei an zentraler Stelle besonders hervorgehoben.

Darüber hinaus geht die komplette Ausstellung nach Karlsruhe ins Regierungspräsidium am Rondellplatz (23. Februar bis 18. März 2012).

1. DIE AUSZEICHNUNGEN

2. SO NEHMEN SIE AM GREGOR TEIL

3. DIE TEILNAHMEGEBÜHREN

4. ANMELDUNG UND ZAHLUNGSWEISE

5. DIE ABWICKLUNG

6. WICHTIGE HINWEISE

2. SO NEHMEN SIE AM GREGOR INTERNATIONAL AWARD 2012 IN STUTTGART TEIL:

Die Teilnehmer liefern ihren / ihre Kalender – frei Haus – beim Haus der Wirtschaft an. Bitte reichen Sie keine Entwürfe bzw. Originalfotos ein. Eine Rückgabe von eingereichten Kalendern ist aus organisatorischen Gründen grundsätzlich nicht möglich.

EINZUREICHEN SIND:

- 3 Exemplare pro Kalender-Titel
- 3 Fragebögen
- 3 Kopien Kalenderkonzept A4 (Kurzbeschreibung)
- 1 CD-ROM (siehe hierzu „Die Abwicklung“)

Ihre Kalender senden Sie bitte gemeinsam mit den Fragebögen, Kurzbeschreibungen und der CD-ROM zum angegebenen Termin an das:

Ministerium für Finanzen und
Wirtschaft Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
„Kalenderpräsentationen und Wettbewerb“
Logistik / Schloßstraße 23 / 70174 Stuttgart

EINSENDESCHLUSS

→ **09.12.2011**

EINSENDESCHLUSS
gregor international calendar award 2012:

Freitag, der 9. Dezember 2011

3. DIE TEILNAHMEGEBÜHREN:

Alles Gute hat seinen Preis. Das gilt auch für die Organisation des Wettbewerbs, die Gestaltung der verschiedenen Ausstellungen und deren Dokumentation in einem Kalender-Jahrbuch.

DIE PREISSTAFFEL:

- 1 – 5 eingereichte Kalender 150,00 €
- 6 – 19 eingereichte Kalender 280,00 €
- 20 – 49 eingereichte Kalender 470,00 €
- 50 + eingereichte Kalender 680,00 €

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

Die Ausstellung der eingesandten Kalender in mehreren Ausstellungen und die Teilnahme an der Eröffnung des gregor international calendar awards mit Preisverleihung in Stuttgart, Presseveröffentlichungen der Preisträger in den verschiedenen Medien, die Veröffentlichung aller prämierten Kalender im Kalender-Jahrbuch 2012, die kostenlose Lieferung eines Kalender-Jahrbuchs an den in der Anmeldung genannten Einreicher. **Die Veranstalter behalten sich Änderungen vor.**

Alle prämierten Kalender werden im Jahrbuch farbig abgebildet, beschrieben und kommentiert. Darüber hinaus enthält das Jahrbuch Wissenswertes und Interessantes über das Kalenderschaffen und über die Auswahlkriterien der vier Jurys. Es informiert als unverzichtbares Nachschlagewerk über den aktuellen Stand des grafischen und technischen Schaffens bei der Herstellung eines Kalenders und erscheint im Mai 2012. Über das Freiexemplar je Teilnehmer hinaus kann das Jahrbuch käuflich erworben werden. Ein Exemplar kostet 19,90 € zuzüglich Versandkosten und kann bestellt werden bei:

Bertsch KG Medienproduktion
Friedrich-List-Straße 4
70771 L-Echterdingen
kontakt@bertsch-media.de

1. DIE AUSZEICHNUNGEN

2. SO NEHMEN SIE AM GREGOR TEIL

3. DIE TEILNAHMEGEBÜHREN

4. ANMELDUNG UND ZAHLUNGSWEISE

5. DIE ABWICKLUNG

6. WICHTIGE HINWEISE

4. ANMELDUNG UND ZAHLUNGSWEISE:

Bitte fordern Sie – mit der Angabe, mit wie vielen Kalendern Sie teilnehmen, und ihrer Rechnungsadresse – eine Rechnung per E-Mail info@graphischer-klub-stuttgart.de an.

Wir bitten Sie, Ihre Teilnahmegebühr auf das Konto des Graphischen Klubs Stuttgart e. V., Konto-Nr. 2753513, BLZ 600 501 01 bei der BW Bank, unter Angabe des Stichworts „gregor international calendar award Stuttgart 2012“ und der Rechnungsnummer, zu überweisen.

Bitte bestätigen Sie die Überweisung der Teilnahmegebühr und legen Sie der Anmeldung möglichst eine Kopie der Überweisung bei. Ohne Überweisungsnachweis kann Ihr Kalender nicht juriiert und ausgestellt werden.

INFORMATION FÜR ÜBERWEISUNGEN AUS DEM AUSLAND:

BIC der BW-Bank: SOLADEST
IBAN-Nummer: E80600501010002753513

Soziale Einrichtungen und beispielsweise Schulen können rechtzeitig im Vorfeld einen schriftlichen Antrag auf verminderte Gebühr stellen.

Über diese Einzelfälle entscheidet jeweils der Graphische Klub Stuttgart e. V. Königstraße 57 / 71679 Asperg.

5. DIE ABWICKLUNG

Bitte legen Sie Ihrer Kalendereinreichung eine CD-ROM (beschriftet mit Auftraggeber, Kalendertitel und Ihren Kontaktdaten für Rückfragen), auf der sich der Kalendertitel und mindestens 10 Kalenderblätter (als jpg- oder tif-Dateien, 300 dpi, 4-farbig) bei. Die Abbildungen werden zur Eröffnungsveranstaltung, für PR-Aktivitäten und für das Kalender-Jahrbuch benötigt.

Kalenderhersteller, die sich mit mehr als 5 Kalendertiteln beteiligen, können im Fall der Prämierung die CD-ROM zum Siegeltitel bis zum 17. Januar 2012 nachreichen. Ein kurzer Text zum Kalenderkonzept (max. eine Seite A4, Word, 350 Anschläge) und die Anmeldung mit allen Kalender-Angaben in dem sich (zur Übernahme in Urkunde und Jahrbuch) alle benötigten Informationen befinden. Bitte auch als Ausdruck beilegen.

Die Anmeldung als Word-Formular finden Sie unter:
www.gregor-calendar-award.com/ Anmeldung.

Im Fall der Prämierung wird es eventuell notwendig, Kalenderexemplare nachzufordern. Alle Teilnehmer am Wettbewerb werden gebeten, möglichst 2 Rest-Exemplare für Ausstellungen im Bestand zu halten, die sie bei Bedarf auf Nachfrage der Veranstalter umgehend nachreichen können. Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, mit mehreren Kalendertiteln an der Schau teilzunehmen.

Alle rechtzeitig zum gregor international calendar award 2012 eingereichten Kalender werden von vier unterschiedlichen Jurys begutachtet und bewertet. Die Entscheidungen der Jurys erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges.

Zu spät oder an falscher Stelle eingegangene Kalender können nicht berücksichtigt werden. Eine Eingangsbestätigung kann aus organisatorischen Gründen nicht erfolgen.

1. DIE AUSZEICHNUNGEN

2. SO NEHMEN SIE AM GREGOR TEIL

3. DIE TEILNAHMEGEBÜHREN

4. ANMELDUNG UND ZAHLUNGSWEISE

5. DIE ABWICKLUNG

6. WICHTIGE HINWEISE

6. ZUM SCHLUSS NOCH EIN PAAR WICHTIGE HINWEISE:

Sie haben Fragen zum gregor international calendar award 2012? Oder haben Sie ein begründetes Terminproblem? Wenden Sie sich an uns. Wir prüfen gerne, ob wir gemeinsam eine Lösung finden.

Ministerium für Finanzen und
Wirtschaft Baden-Württemberg
Anette Ahr

Telefon: 0049 (0) 711 1232710

E-Mail: anette.ahr@mfw.bwl.de

Graphischer Klub Stuttgart e. V.
Friedrich Müller

Telefon: 0049 (0) 7141 63200

E-Mail: info@graphischer-klub-stuttgart.de

Mit der Einsendung der Kalender versichern die Teilnehmer des gregor internationale calendar award 2012, dass keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber oder Verwertungsrechte, verletzt werden. Die Teilnehmer stellen die Veranstalter von Schadenersatzansprüchen und sonstigen Rechtsansprüchen Dritter frei. Die Kalender oder Teile daraus dürfen von den Veranstaltern honorar- und kostenfrei ausgestellt und publiziert werden (z. B. im Jahrbuch oder in den Medien).

Die im Januar 2011 von den Jurys ausgezeichneten Teilnehmer verpflichten sich, diese Auszeichnungen bis zum Tag der Eröffnung des gregor international calendar awards gegenüber der Öffentlichkeit nicht bekannt zu geben.



GRAPHISCHER KLUB
STUTT GART E.V.

Kodak



Verband Druck
und Medien

in Baden-Württemberg e. V.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR FINANZEN
UND WIRTSCHAFT

1. DIE AUSZEICHNUNGEN

2. SO NEHMEN SIE AM
GREGOR TEIL

3. DIE TEILNAHMEGEBÜHREN

4. ANMELDUNG UND
ZAHLUNGSWEISE

5. DIE ABWICKLUNG

6. WICHTIGE
HINWEISE

**GREGOR INTERNATIONAL CALENDAR AWARD 2012
HAUS DER WIRTSCHAFT, STATE OF BADEN-WÜRTTEMBERG,
STUTT GART, GERMANY**

After 61 years of successful calendar presentations at the House of the Economy in Stuttgart, the Calendar Show has been given a new title. That new title for the international calendar competition and exhibition is based on the achievement of Pope Gregor XIII, who in the year 1582 introduced the Gregorian calendar named after him that is still valid to this day.

With this new concept, the organizers are striving to address new target audiences in Europe and overseas. To expand beyond the Japanese calendar market, this new premise intends to foster stronger participation in this unique worldwide calendar competition from additional countries in Europe and around the world.

The objective of the Calendar Competition is to display a representative cross-section of the calendar craft from around the world and to stimulate reflection about the significance of calendars in our time. The organizers concern themselves with cultural and economic aspects of calendars and they seek to present the manifold dimensions of this medium to professionals and to the interested public.

The coveted awards motivate calendar designers to apply lively creativity and to vie for broader recognition of their achievements in the competition.



CONTENT



1. THE AWARDS

**2. HOW TO PARTICIPATE
THE GREGOR**

3. ENTRY FEES

**4. REGISTRATION
AND PAYMENT**

5. THE PROCEDURE

**6. A FEW IMPORTANT
TIPS**

1. THE AWARDS

In January of 2012, a jury of experts evaluates the overall appearance of calendars submitted from Germany and abroad in the categories Advertising / Image, Non-Profit / Social, High School / College Project and Publishers / Commercial (for sale), including the calendars that have already been selected at the mite of August 2011 by the Commercial Calendar Jury, based on the criteria of concept, design and manufacturing technique. The jury selects calendars for gold, silver and bronze awards. The various categories are evaluated separately, because their differing marketing criteria influence their design and presentation. Upon a meticulous review, one of the calendars that have been given the Gold Award can be honored with the grand prize of the jury.

In addition to the evaluation of the overall impression of each calendar, awards of excellence can be awarded for outstanding performances in the following categories: Graphic Design, Typography, Illustration, CGI, Prepress / Printing, Finishing, Use of Paper / Material, Consistent Concept and Topic, Functionality, Marketing Concept, Best Title, Commercial Calendars, Non-Profit, Environmental Protection Project, School Project, College Project, Young Talent. Another recognition is the prize for long-term activity / life's work in calendar craft.

It is with great anticipation that the professional audience looks forward every year to the announcement of the calendars that have been awarded the "Kodak Calendar Prize". All photographic calendars are automatically included in the Kodak Calendar Competition 2012. An independent jury of experts evaluates the calendars in Innovative Application of Photography with respect to the use of photography as a creative medium in the design of a calendar. Furthermore, one of the winning calendars can be distinguished even further with the "Prize of the Kodak Calendar Jury 2012" for the most remarkable overall performance.

THE PRESENTATION OF THE AWARDS

The certificates will be presented during the opening ceremonies in the aforementioned "Haus der Wirtschaft" at 6:00 PM on Thursday, 26st January 2012. The awards are highly respected as seals of excellence among makers of calendars in Germany and abroad. The calendar competition has a firm and important placement in media reportage. After the January Jury presents its selection of prizewinners, only the award winners will be notified of their success during the second week of the year 2012.

The notification is performed by telephone or by e-mail, because the aforementioned presentation of the awards follows very soon after the jury has completed its selection of winners. The award winners are kept secret until the ceremony for the presentation of the awards. For organizational reasons, it is not possible to notify all the entrants of the results (i. e. including the non-winners) after the jury has completed its mission. Therefore, all the entrants are cordially invited right now to attend the opening of the exhibition and the ceremony for the presentation of the awards. An invitation is not required.

GREAT EXPOSURE FOR YOUR CALENDARS

More than 100,000 visitors will admire your calendars: The calendars will be displayed in several exhibitions. All 2012 commercial calendars that have been received by the 17th of October 2011 will be displayed in a special exhibition at the Stuttgarter Buchwochen (November 17th to December 11th 2011), including the commercial calendars that have already been distinguished at the end of August 2011. Awarded commercial calendars will be shown at the Frankfurter Buchmesse, the exhibition in Karlsruhe and the Buchmesse Leipzig.

All calendars that were entered in all categories will be displayed in a grand exhibition at the "Haus der Wirtschaft" of Baden-Württemberg in Stuttgart from the 27st of January to the 19th of February 2012. All calendars that have received awards will be assembled in a central location for prominent exposure. In addition, the entire Calendar exhibition will travel to the Government Building at the Rondellplatz in Karlsruhe, Germany, where it will be open from the 23th of February to the 18th of March 2012.

Subject to change without prior notice.

1. THE AWARDS

2. HOW TO PARTICIPATE THE GREGOR

3. ENTRY FEES

4. REGISTRATION AND PAYMENT

5. THE PROCEDURE

6. A FEW IMPORTANT TIPS

2. HOW TO PARTICIPATE IN THE GREGOR CALENDAR AWARD 2012 IN STUTT GART, GERMANY:

Participants send their calendars, carriage paid, directly to the "Haus der Wirtschaft" in Stuttgart. Please do not submit preliminary concepts or original photographs. For organizational reasons, it is fundamentally impossible to return any calendars that have been submitted.

ITEMS TO BE SUBMITTED:

- 3 copies of each calendar
- 3 registration forms (one with each and every calendar)
- 3 copies of a short description of your calendar
- 1 CD-ROM (please check the paragraph entitled "Procedure")

Please ship your calendars and their registration forms directly to the following address:

Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
„Kalenderpräsentationen und Wettbewerb“
Logistik / Schloßstraße 23 /
70174 Stuttgart / Germany

ENTRY DEADLINE

→ **12-09-2011**

ENTRY DEADLINE

for the gregor international calendar award 2012: 9th December 2011

3. ENTRY FEES

All good things have their price. That also applies to the organization of the competition, the design of the four exhibition and their documentation.

TABLE OF FEES:

1 – 5 submitted calendars	150,00 €
6 – 19 submitted calendars	280,00 €
20 – 49 submitted calendars	470,00 €
50 + submitted calendars	680,00 €

THE ENTRY FEE COVERS THE FOLLOWING BENEFITS:

The display of submitted calendars in the aforementioned exhibitions and the participation in the gregor international calendar award 2012 that includes the festive awards presentation in Stuttgart, publication of the award winners in various media, publication of all prize-winning calendars in the yearbook that documents this competition, plus a free copy of the yearbook to be sent to the sponsor listed on the registration form. Subject to change without prior notice. All prize-winning calendars are reproduced in this yearbook in color, complete with descriptions and comments. In addition, the book contains detailed facts about the craft of calendars and about the strict evaluation criteria observed by the four juries of experts.

The yearbook serves as an indispensable reference work about the current status of the graphic and technical aspects of the production of a modern calendar and it will be published in May of 2012. In addition to the free copy sent to each entrant in the competition, supplemental copies can be ordered at a cost of 19.90 € per copy plus shipping costs from:

Bertsch KG Medienproduktion,
Friedrich-List-Str. 4,
D-70771 L-Echterdingen, Germany,
kontakt@bertsch-media.de

1. THE AWARDS

2. HOW TO PARTICIPATE THE GREGOR

3. ENTRY FEES

4. REGISTRATION AND PAYMENT

5. THE PROCEDURE

6. A FEW IMPORTANT TIPS

4. REGISTRATION AND PAYMENT

Please request invoice by e-mail:
info@graphischer-klub-stuttgart.de
Declare invoice number on your bank transfer.

Please remit your entry fee to:
Account of the Graphischer Klub Stuttgart at the BW Bank; Account No. 2 753 513, BLZ 600 501 01. Kindly confirm the remittance of your entry fee and attach a copy of the remittance to your filled-out registration form. Without this proof of your remittance, your calendar cannot be accepted or exhibited.

REQUIRED ADDITIONAL INFORMATION FOR REMITTANCES FROM ABROAD:

BIC of the BW-Bank: SOLADEST
IBAN Number: DE80600501010002753513

Social and educational institutions may submit a written request for reduced fees that must be received well in advance of the deadline.

The decision whether or not to approve such requests is the prerogative of the Graphischer Klub Stuttgart e. V.
Königstraße 57 / 71679 Asperg / Germany.

5. THE PROCEDURE

Please include a CD-ROM with your calendars, labeled with the name of the sponsor of the calendar, the title of the calendar, and your address (including telephone number and e-mail address) so that you can be reached if there are any questions. Recorded on the CD-ROM should be at least 10 pages of the calendar (in the form of jpg- or tif files, 300 dpi, 4 colors). The illustrations recorded on the CD-ROM are needed for the Opening and Presentation Ceremonies, for PR activities and for the yearbook of the event.

Producers of calendars who enter more than 5 different calendars can, in the event that one of their calendars receives a prize, submit the CD-ROM with its information for use in the awards presentation up to the 17th of January 2012 along with a brief description of the concept of the calendar (Word, 350 characters, one page) as well as the information provided in the registration form, which will be included in the certificates of winners and in the yearbook.

The registration form as a Word file can be found under: www.gregor-calendar-award.com/Anmeldung

When a calendar is awarded a prize, it may become necessary for the organizers to request additional copies of that calendar. Therefore, all participants in the competition are respectfully asked to retain at least two extra copies of their submitted calendars, so that the organizers can request them on very short notice for display in calendar shows and for subsequent exhibitions.

All calendars that were entered correctly will be evaluated and judged by 4 different juries. Every participant is entitled to enter several different calendars in the competition. Please attach corresponding filled-out copies of the Registration Form to each and every calendar. The decisions of the juries cannot be contested in any legal action.

Calendars that are not received by the official deadline or that are not shipped to the specified address cannot be entered in the competition. It is up to the participants to make sure that their calendars arrive at the Haus der Wirtschaft in Stuttgart on time. For organizational reasons, we regret that we cannot acknowledge the receipt of the calendars that have been received properly.

1. THE AWARDS

2. HOW TO PARTICIPATE
THE GREGOR

3. ENTRY FEES

4. REGISTRATION
AND PAYMENT

5. THE PROCEDURE

6. A FEW IMPORTANT
TIPS

6. A FEW IMPORTANT TIPS:

If you have questions about the gregor international calendar award 2012, or if you have a compelling deadline problem, we encourage you to contact us – we will make every effort to find a mutually agreeable solution!

Ministry of Finance and Economics of Baden-Württemberg
Anette Ahr
Telephone: +49 711 1232710
E-Mail: anette.ahr@mfw.bwl.de

Graphischer Klub Stuttgart
Friedrich Müller
Telephone: +49 7141 63200
E-Mail: info@graphischer-klub-stuttgart.de

By submitting a calendar to the gregor international calendar award, participants assure us that the rights of third parties, in particular those of authors or those of applications, will not be violated. Participants exempt the organizers from any claims for damages and other legal aspirations of third parties. The organizers are entitled to exhibit and/or publicize the calendars, or excerpts from them, free of any charges, in the aforementioned yearbook or in any other media.

Participants whose calendars are awarded prizes during the January competition are requested not to disclose these awards before the official presentation of the awards at the formal opening of the calendar exhibition.



GRAPHISCHER KLUB
STUTT GART E.V.

Kodak



Verband Druck
und Medien
in Baden-Württemberg e. V.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR FINANZEN
UND WIRTSCHAFT

1. THE AWARDS

2. HOW TO PARTICIPATE
THE GREGOR

3. ENTRY FEES

4. REGISTRATION
AND PAYMENT

5. THE PROCEDURE

6. A FEW IMPORTANT
TIPS