

INTERNATIONALE KALENDERSCHAU STUTT GART AUSSCHREIBUNG FÜR KAUFKALENDER 2011

**IHRE
AUSZEICHNUNG
MIT DEM GKS-
GÜTESIEGEL:**

**IHR WETTBEWERBSVORTEIL
IM HANDEL UND BEIM
ENDVERBRAUCHER**

61. INTERNATIONALE KALENDERSCHAU 2011 IM HAUS DER WIRTSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG, STUTTGART

Die 61. Internationale Kalenderschau 2011 startet im Juni 2010. Die Veranstalter haben sich zum Ziel gesetzt, dass die Kaufkalender rechtzeitig vor dem neuen Kalenderjahr juriert und einer breiten Öffentlichkeit präsentiert werden. Dadurch können die teilnehmenden Verlage ihre Marktchancen beim Handel und den Endverbrauchern deutlich erhöhen.

Die Kalenderschau zeigt einen repräsentativen Querschnitt des Kalenderschaffens in Deutschland und im Ausland. Der Graphische Klub Stuttgart e.V. (GKS) befasst sich gemeinsam mit der Kodak GmbH Stuttgart, dem Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg und dem Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg e.V. mit der kulturgeschichtlichen und wirtschaftlichen Bedeutung des Kalenders. Die Veranstalter möchten einer breiten Öffentlichkeit und interessierten Fachleuten die unterschiedlichen Dimensionen dieses Mediums vor Augen führen und den Kalenderschaffenden mit den Auszeichnungen zu einem Mehrwert im Wettbewerb verhelfen.

Start im Juni 2010

Internetveröffentlichung
Teilnahmebedingungen
Kaufkalender

05

20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

06

Großer Auftritt für Kaufkalender

Um Ihren Kalendern einen noch größeren und publikumswirksameren Auftritt zu gewährleisten, wird die erfolgreiche Kooperation mit den Stuttgarter Buchwochen fortgesetzt. Die Kalender werden auf mehreren Ausstellungen gezeigt.

ÜBER **500.000**

BESUCHER WERDEN IHRE KALENDER BEWUNDERN

- ▶ In Frankfurt auf der Buchmesse
- ▶ In Stuttgart auf den Stuttgarter Buchwochen
- ▶ In Karlsruhe auf der Karlsruher Bücherschau
- ▶ In Stuttgart zur Internationalen Kalenderschau
- ▶ In Karlsruhe zur Internationalen Kalenderschau
- ▶ In Leipzig auf der Buchmesse

Neue Chancen für Kaufkalender

Die Idee ist, Kaufkalendern, ihrer Marktbedeutung entsprechend, innerhalb der Internationalen Kalenderschau mehr Raum für Kundenwünsche und Verbraucherakzeptanz zu verschaffen. Die Bewertung in Kategorien soll Kaufkalendern mehr Chancen bei der Kalenderprämierung einzuräumen. Damit Sie mit einer möglichen Auszeichnung noch rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft werben können, wird die Jurierung der eingereichten Kalender im August 2010 erfolgen. Das profitable Kalendergeschäft für den Handel soll durch das Qualitätssiegel des Graphischen Klub Stuttgart noch besser gefördert werden.

Einsendeschluss
für Kaufkalender

01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

07

Die Kalenderschau für Verlage

Achtung!

Ihre Kalender bitte
diesen Kategorien
zuordnen:

Verlage mit ihren Kaufkalendern
haben jetzt mehr Chancen bei der
Kalenderprämierung. Nutzen Sie
diesen Wettbewerbsvorteil im
Handel und beim Endverbraucher.

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 1 KUNST | 12 SPORT / HOBBY |
| 2 LÄNDER / REGION | 13 AUTO / TECHNIK / VERKEHR |
| 3 STÄDTE | 14 RELIGIÖSE KALENDER |
| 4 ARCHITEKTUR | 15 ASTROLOGIE / ESOTERIK |
| 5 WELTRAUM / ERDE | 16 ADVENT |
| 6 NATUR / UMWELT | 17 KINDERKALENDER |
| 7 BLUMEN / GÄRTEN | 18 CARTOONS / HUMOR / SATIRE |
| 8 TIERE | 19 TERMINPLANER |
| 9 LITERATUR / SPRACHE / RÄTSEL | 20 EROTISCHE FOTOGRAFIE |
| 10 FILM / MUSIK / TANZ | 21 GESCHENKKALENDER |
| 11 ESSEN UND TRINKEN | 22 SONSTIGE THEMEN |

Benachrichtigung
der Preisträger

Jurysitzung
Kaufkalender

Die Auszeichnungen

Eine Jury, bestehend aus Fachleuten, Einkäufern des Handels und Verbrauchern, bewertet die aus dem In- und Ausland bereits zum frühen Zeitpunkt eingereichten Kaufkalender in den speziell geschaffenen Kategorien und nach thematischen, gestalterischen und herstellungstechnischen Kriterien, aber auch nach Kundenwünschen und Käuferakzeptanz. Die Jury verleiht für die ausgewählten Kaufkalender in den vorgegebenen Kategorien die Prädikate „Gold“, „Silber“ und „Bronze“. Die Kategorien werden dabei getrennt beurteilt und ausgezeichnet. Die ausgezeichneten Kalender erhalten das entsprechende Gütesiegel. Alle Gewinner haben die Berechtigung, das entsprechende Award-Logo zu führen und diese Auszeichnung für herausragende und beispielhafte Kalendergestaltung in ihrer Werbung zu nutzen. Die Auszeichnung vom Graphischen Klub Stuttgart kann so noch rechtzeitig im Weihnachtsgeschäft verkaufsfördernd eingesetzt werden. Selbstverständlich dürfen nur die tatsächlich in dem jeweiligen Jahr ausgezeichneten Kalender das Award-Logo führen. Die Auszeichnungen können nicht für das Folgejahr übernommen werden.

AUSZEICHNUNGEN KAUFKALENDER 2011: DIE PREISTRÄGER WERDEN NACH VORLIEGEN DER JURYERGEBNISSE IN DER 33. UND 34. KALENDERWOCHE 2010 ÜBER IHRE PLATZIERUNG BENACHRICHTIGT.



Das digitale Artwork und die Logo-Aufkleber erhalten Sie bei:
 Bertsch Medien KG | Medienproduktion | Friedrich List Straße 4
 D-70771 L.-Echterdingen | kontakt@bertsch-media.de

AUTOMATISCH DABEI:

BEI DER INTERNATIONALEN KALENDERSCHAU 2011

Die Jury zum Preis der Internationalen Kalenderschau im Januar 2011 bietet allen eingereichten Kaufkalendern weitere Chancen, Auszeichnungen zu erhalten. Zusätzlich werden für außergewöhnliche Leistungen im Kalenderschaffen die Awards of Excellence verliehen.

BEI DEM INTERNATIONALEN KODAK FOTOKALENDERPREIS 2011

Alle Fotokalender nehmen automatisch am Internationalen Fotokalenderpreis teil.

Die Kategorien:

Innovative fotografische Realisationen
Schwarzweissfotografie

Der absolut beste Fotokalender aller Kategorien erhält den Preis der Jury, den „Kodak No.1“.

Alle Preisträger erhalten eine Urkunde und werden benachrichtigt.

500.000 KONTAKTCHANCEN AUF 6 AUSSTELLUNGEN

Alle eingereichten Kalender werden im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg anlässlich der großen Kalender-Leistungsschau im Januar 2011 ausgestellt. Die ausgezeichneten Kalender der drei Prämierungen werden dabei an zentraler Stelle hervorgehoben. Nach Abschluss der Internationalen Kalenderschau in Stuttgart werden die prämierten Kalender auch im Regierungspräsidium Karlsruhe präsentiert. Alle Kaufkalender werden im Haus der Wirtschaft auch während der Stuttgarter Buchwochen im November 2010 in einer Sonderschau gezeigt. Im Sommer 2010 prämierte Kaufkalender werden darüber hinaus während der Karlsruher Bücherschau 2010, der Frankfurter Buchmesse 2010 und der Buchmesse Leipzig 2011 gezeigt. Die Auszeichnungen der Kaufkalender-Jury werden den Verlagen als Gütesiegel – „Ausgezeichnet vom Graphischen Klub Stuttgart“ – als Verkaufsförderungstool zur Verfügung gestellt.

Einsendeschluss Kaufkalender
zur Buchwochen-Sonderschau

27 28 29 30 31

Frankfurter Buchmesse

17 18 19 20 21 22 23 24 25 26

14 15 16

11 12 13

08 09 10

05 06 07

02 03 04

10

Die Jury im Januar, alles wie bisher!

Alle Kalender werden im Januar juriert wie bisher. Werbekalender, Kaufkalender, die später fertig werden und die bereits ausgezeichneten Kaufkalender vom August 2010.

Auszeichnungen werden vergeben:

- ▶ Gold/Silber/Bronze

- ▶ Die Awards of Excellence für beste/s: Grafik-Design, Typografie, Illustration, CGI, Druck, Verarbeitung, Einsatz von Papier/Material, durchgängiges Konzept/Thema, Funktionalität, Marketingkonzept

- ▶ Sonder Awards für:
Bester Kaufkalender/Bestes Non-Profit (Soziales)/
Bestes Schulprojekt/Bestes Young-Talent
Außerdem kann ein Preis für langjähriges Kalenderschaffen/
Lebenswerk vergeben werden

- ▶ Preis der Jury „GREGOR“ – der Herausragendste aller eingereichten Kalender.

- ▶ Kodak Foto Kalenderpreis und No.1

SO NEHMEN SIE TEIL:

Sie reichen Ihre Kalender in der jeweiligen Kategorie ein und bezeichnen die Kalender auf dem Lieferschein bzw. Fragebogen mit der entsprechenden Kategorienummer. Bitte den Fragebogen unbedingt ausfüllen, weil wir für evtl. Rückfragen, aber auch für die Zusendung der Urkunden und Artworks der Auszeichnungslogos, Ihre genauen Kontaktdaten benötigen.

Die Verlage liefern ihre Kaufkalender sortiert und bezeichnet nach den vorgegebenen Kategorien – frei Haus – beim Haus der Wirtschaft an.



DIENSTAG 20. JULI 2010

EINZUREICHEN SIND

3 Exemplare pro Kalendertitel, 1 Fragebogen. Ihre Kalender senden Sie bitte gemeinsam mit dem **vollständig ausgefüllten Fragebogen** und **der gewünschten Zuordnung der Kalender in die vorgegebenen Kategorien** zum Termin – frei Haus – an das:

Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
„Kaufkalenderpräsentationen und Wettbewerbe“
Logistik
Schlossstraße 23
D-70174 Stuttgart

Kalender, die nicht bei der oben genannten Adresse eingereicht werden, können aus organisatorischen Gründen nicht am Kalenderschau-Wettbewerb teilnehmen. Die Teilnehmer stellen selbst sicher, dass ihre Kalender das Haus der Wirtschaft jeweils pünktlich erreichen. Bitte reichen Sie keine Entwürfe bzw. Originalfotos ein. Eine Eingangsbestätigung von eingereichten Kalendern sowie eine Rückgabe sind aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich.

**ACHTUNG: 4 WEITERE EXEMPLARE IHRER AUSGEZEICHNETEN
KALENDERTITEL MÜSSEN SOFORT NACH DER SOMMERJURY
FÜR DIE AUSSTELLUNGEN NACHGESENDET WERDEN.**



Einsendeschluss
Kalenderwettbewerb
Japan

Einsendeschluss
Internationale Kalenderschau
Werbe- und Kaufkalender

Alle rechtzeitig zum 20. Juli 2010 eingereichten Kaufkalender werden von einer speziell zusammengestellten Jury des Graphischen Klubs Stuttgart begutachtet und bewertet und nehmen im Januar 2011 automatisch an den Prämierungen teil. Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit, mit mehreren Kalendertiteln an der Schau teilzunehmen. Bitte fotokopieren Sie den Fragebogen entsprechend oft. Die Entscheidungen der Jurys erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges. Zu spät eingegangene Kalender können nicht berücksichtigt werden.

Prämierte Kaufkalender:

**4 WEITERE EXEMPLARE IHRER AUSGEZEICHNETEN
KALENDERTITEL SENDEN SIE BITTE BIS SPÄTESTENS
20. SEPTEMBER 2010 FÜR DIE FOLGEAUSSTELLUNGEN
AN DAS HAUS DER WIRTSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG.**

**Informationen zur Teilnahme am Kalenderwettbewerb in Japan
finden Sie in der Ausschreibung zu den Wettbewerben im Januar
ab 24.09.2010 im Internet unter www.graphischer-klub-stuttgart.de.**

ALLE EINSENDESCHLUSS-TERMINE ZUR INTERNATIONALEN KALENDERSCHAU 2011

► 20. JULI 2010

(Teilnahme an der Kaufkalender-Prämierung im Juli 2010)

**Wer im Sommer nicht teilnehmen kann, hat die
Möglichkeit rechtzeitig zu den Stuttgarter Buchwochen
oder sogar erst im Dezember in den Wettbewerb
einzusteigen:**

► 29. OKTOBER 2010

(Teilnahme mit Kaufkalendern bereits bei den Buchwochen)

► 10. DEZEMBER 2010

(Teilnahme an Januar Prämierung für Kauf- und Werbekalender)

► 17. DEZEMBER 2010

(Teilnahme an Japanwettbewerb für Kauf- und Werbekalender)

Ausstellung 61. Internationale
Kalenderschau in Stuttgart

Eröffnung 61. Internationale
Kalenderschau in Stuttgart

Jurysitzung
Preis der Internationalen
Kalenderschau 2011 und
Internationaler KODAK
Fotokalenderpreis 2011

01/11

Alles Gute hat seinen Preis. Das gilt auch für die Organisation des Wettbewerbs, die Gestaltung der Ausstellungen und deren Dokumentation.

DIE PREISSTAFFEL:

- 1 – 5 EINGEREICHTE KALENDER 150,00 €**
- 6 – 19 EINGEREICHTE KALENDER 280,00 €**
- 20 – 50 EINGEREICHTE KALENDER 470,00 €**
- 51 + EINGEREICHTE KALENDER 680,00 €**

DIE TEILNAHMEGEBÜHR BEINHALTET:

Die Ausstellung der eingesandten Kalender in den genannten Ausstellungen. Die Verwendung des Auszeichnungssiegels, das Artwork wird bei Bestellung zugestellt. Presseveröffentlichungen der Preisträger in den verschiedenen Medien, die Veröffentlichung aller prämierten Kalender in der Dokumentation, die kostenlose Lieferung einer Dokumentation an den im Fragebogen genannten Auftraggeber.

DOKUMENTATION DER AUSGEZEICHNETEN KALENDER

Seit 1991 veröffentlichen die Veranstalter eine Dokumentation. Alle aktuellen Preisträger werden in die Kalenderschau-Dokumentation aufgenommen. Die Kalender sind farbig abgebildet, beschrieben und kommentiert. Darüber hinaus enthält die Broschüre Wissenswertes und Interessantes über das Kalenderschaffen und über die Auswahlkriterien der Jurys. Die Dokumentation informiert als unverzichtbares Nachschlagewerk über den aktuellen Stand des grafischen und technischen Kalenderschaffens und erscheint im April des Folgejahres. Über das Freiexemplar je Teilnehmer hinaus kann die Dokumentation käuflich erworben werden. Ein Exemplar kostet 19,90 € zuzüglich Versandkosten und kann bestellt werden bei:

BERTSCH KG MEDIENPRODUKTION

Friedrich List Straße 4
70771 L-Echterdingen
kontakt@bertsch-media.de

Ausstellung 61.
Internationale
Kalenderschau in
Karlsruhe

02/11

INFORMATION ZU ÜBERWEISUNGEN :

Wir bitten Sie, Ihre Teilnahmegebühr auf das Konto des Graphischen Klubs Stuttgart e.V., Konto-Nr. 2753513, BLZ 600 501 01 bei der BW Bank, unter Angabe des Stichworts „Kalenderschau Stuttgart 2011 Kaufkalender“ und der Rechnungsnummer, zu überweisen. Sie erhalten eine Rechnung, die Sie per E-Mail anfordern – info@graphischer-klub-stuttgart.de. Geben Sie bitte die Rechnungsnummer auf der Überweisung an. Bitte bestätigen Sie die Überweisung der Teilnahmegebühr und legen Sie dem Fragebogen eine Kopie der Überweisung bei. Ohne Überweisungsnachweis kann Ihr Kalender nicht juriiert werden.

INFORMATION FÜR ÜBERWEISUNGEN AUS DEM AUSLAND:

BIC der BW-Bank: SOLADEST / IBAN-Nummer: DE80600501010002753513

ZUM SCHLUSS NOCH EIN PAAR WICHTIGE HINWEISE:

Mit der Einsendung der Kalender versichern die Teilnehmer der Internationalen Kalenderschau, dass keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber- oder Verwertungsrechte, verletzt werden. Die Teilnehmer stellen die Veranstalter von Schadenersatzansprüchen und sonstigen Rechtsansprüchen Dritter frei. Die Kalender oder Teile daraus dürfen von den Veranstaltern Honorar- und kostenfrei ausgestellt und publiziert werden (z. B. in der Kalenderschau-Dokumentation oder in den Medien). Die im Januar von den Jurys mit einer Urkunde ausgezeichneten Teilnehmer verpflichten sich, die Auszeichnung bis zum Tag der Eröffnung der Kalenderschau gegenüber der Öffentlichkeit nicht bekannt zu geben. Ergebnisse der Kaufkalender-Jury hingegen können zur Werbung sofort genutzt werden. Die Jury behält sich vor, nicht für alle Kategorien oder Diplome Preise zu vergeben.

VERANSTALTER:

Graphischer Klub Stuttgart e.V./Kodak GmbH, Stuttgart/Verband Druck und Medien in Baden-Württemberg e.V./Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg

Rückfragen beantwortet :

Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg
Anette Ahr
Telefon: 0711/1232710
E-Mail: anette.ahr@wm.bwl.de

Graphischer Klub Stuttgart e.V.
Friedrich Müller
Telefon: 07141/63200
E-Mail: info@graphischer-klub-stuttgart.de

Termine

31.05.2010

Internetveröffentlichung Teilnahmebedingungen Kaufkalender

20. 07. 2010

Einsendeschluss für Kaufkalender

11.+12. 08. 2010

Jurysitzung Kaufkalender

KW 33 /KW 34 2010

Benachrichtigung der Preisträger

24.09.2010

Internetveröffentlichung Teilnahme Internationale Kalenderschau Stuttgart

06. 10. 2010

Frankfurter Buchmesse (Urkundenverleihung Prämierte Kaufkalender)

29.10.2010

Einsendeschluss Kaufkalender zur Teilnahme an der Buchwochen-Sonderschau

11.11. bis 5.12. 2010

Karlsruher Bücherschau (Prämierte Kaufkalender)

18. 11. bis 12.12. 2010

Sonderschau „Kaufkalender 2011“ während der Stuttgarter Buchwochen

10. 12. 2010

Einsendeschluss Internationale Kalenderschau Werbe- und Kaufkalender

17. 12. 2010

Einsendeschluss Kalenderwettbewerb Japan

10.01. bis 12.01.2011

Jurysitzung Preis der Internationalen Kalenderschau 2011 und Internationaler KODAK Fotokalenderpreis 2011

20. 01. 2011

Eröffnung 61. Internationale Kalenderschau in Stuttgart im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg

21. 01. bis 15. 02. 2011

Ausstellung 61. Internationale Kalenderschau in Stuttgart

17. 02. bis 13. 03. 2011

Ausstellung 61. Internationale Kalenderschau in Karlsruhe im Regierungspräsidium Karlsruhe

17. 03. bis 20. 03. 2011

Buchmesse Leipzig (Prämierte Kaufkalender)

Änderungen vorbehalten.