



Quint Buchholz: Augenblicke
Heye Verlag, Unterhaching

Konzeption: Heye Verlag,
Unterhaching
Illustration: Quint Buchholz
Gestaltung: Heye Verlag
DTP: Colourscan Overseas Co.
PTE Ltd., Singapur, China
Druck/Weiterverarbeitung:
Staudigl Druck, Donauwörth
Papier: Luxo Samtoffset
150 g/m²



**Duden – Fit für die Schule mit
Biber Barnie 2008**
Der Kalenderverlag Mannheim

Konzeption: Dudenredaktion
(mit Ulrike Holzwarth-Raethur,
Ute Waller-Wolf)
Illustration: Gabie Hilgert,
Karoline Kehr,
Stefanie Scharnberg
Gestaltung: Der Kalenderverlag,
Elisabeth Hoffmann
Druck: C & C Joint Publishing
Co., China
Format: 14,8 x 21 cm



**GVs-Kalender – Ein
Domberger Kalender 2008**
Gasversorgung Süddeutschland,
Stuttgart

Konzeption: Michael Domberger
Verlag: Edition Domberger,
Filderstadt
Gestaltung: Horst Jonescu,
Kinder des Waldkindergartens
Wurzelzwerge Filderstadt/
Plattenhardt
DTP: Lemhard, Stuttgart
Druck: Druckerei Scheufele,
Stuttgart
Weiterverarbeitung: Imberger,
Stuttgart; Thalhofer, Schönaich
Format: 12 Monate



Schöne Kindheit
Heye Verlag, Unterhaching

Konzeption: Heye Verlag
Illustration: Helga Genser
Gestaltung: Heye Verlag
DTP: Colourscan Overseas,
Singapur
Druck/Weiterverarbeitung:
Athesia, Bozen/Italien
Papier: 150g/m² Garda matt,
140 g/m² Plano Plus



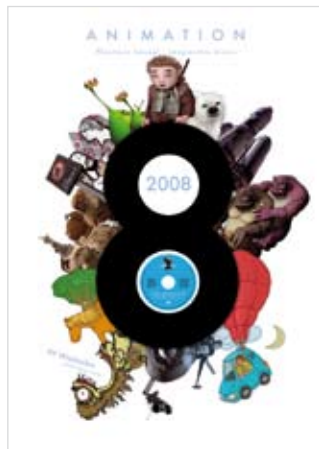
Porsche Historischer Kalender 2008 „917“

Porsche AG, Stuttgart

Konzeption: Klaus Bischoff und Frank M. Orel
 Fotografie: Frank M. Orel
 Druck: GZD Marketing + Service
 Papier: DacoStern 250g/m²
 Format: 30 x 42 cm, 14 Blätter

Zum Kalender:
 „Ein Erfolgskonzept, drei Zahlen: Der Porsche 917. Der Kalender tritt den kraftvollen Beweis an, dass auch eine Monografie zu einem Thema mit Variationen werden kann. Der 917 pur, so wie er auf der Rennstrecke aufgetreten ist.“

About the calendar:
 “A successful concept, three digits: The Porsche 917. This calendar presents the powerful proof that even a monograph can become a theme with variations. The pure 917, exactly as it made its appearance on the racetrack.”

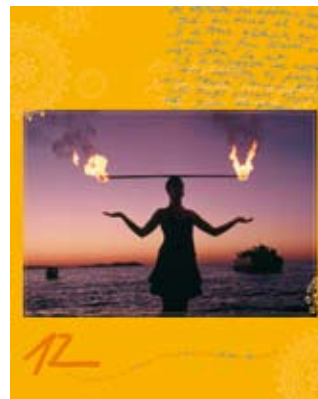


Animation · Phantasie bewegt Fachhochschule Wiesbaden

Creative-/Design-Direction:
 Prof. Rolf Schubert und Prof. Volker Liesfeld
 Gestaltung: C. Steger, U. Neitzel, F. Stucki, D. Nussbaum, J. Brandenberg, P. Ederer, S. Müller
 Druck: Frotscher Druck, Darmstadt
 Weiterverarbeitung: Sygo
 Format: A1, 16 Blätter + DVD

Zum Kalender:
 13 Studierende der FH Wiesbaden haben ihre Vorstellungsbilder generiert und als Animationsfilme veranschaulicht. Jedes Monatsbild sagt mehr als tausend Worte, und die Filme verleihen der Phantasie Flügel.“

About the calendar:
 “Students at the Technical College of Wiesbaden generated their concepts and expressed them in the form of animation movies. Each one of the monthly images tells more than a thousand words, and the movies impart wings to the imagination.”



Ibiza una Isla, un sueño, an island, a dream

Media Art Herbert Willi,
 Tiefenbach

Konzeption/Fotografie:
 Herbert Willi
 Gestaltung/DTP: Juscha Deumling, JAM Büro für Art Design, München
 Druck: Appl, Wemding
 Weiterverarbeitung: Vogel GmbH, Kirchheim-Heimstetten
 Papier: M-real, Allegro, Galerie 250 – 330 g/m²
 Format: 40 x 50 cm, 12 Monate

Zum Kalender:
 „Das andere Ibiza. Fotografien der Insel in Kombination mit authentischer, handschriftlich ibizenkischer Poesie und altindischen Ornamenten.“

About the calendar:
 “The other Ibiza. Photographs of the island in combination with authentic, handwritten Ibizan poetry and ancient Indian ornaments.”



„Strong Moments“ Daimler AG, Stuttgart

Konzeption: BBDO Stuttgart
 Fotografie: Anatol Kotte, Hamburg
 Gestaltung: Armin Jochum, Stefan Nagel, Melanie Sonnenschein, Sven Kaifel (BBDO)
 DTP: R. P. C. Royal Postclub, Hamburg; Eder GmbH, Ostfildern
 Druck: W. Kohlhammer Stuttgart
 Weiterverarbeitung: Star Distribution, Trefz GmbH, Schwieberdingen
 Papier: 250 g/m² Mega Silk
 Format: 80 x 55 cm, 12 Monate

Zum Kalender:
 „„Strong Moments‘ erzählen Monat für Monat von starken Partnerschaften zwischen Menschen und Maschinen.“

About the calendar:
 “In month-by-month segments, ‘Strong Moments’ describes strong partnerships between mankind and machines.”



Arche Literatur Kalender 2008
Arche Literatur Verlag, Hamburg

Konzeption: Elisabeth Raabe
Gestaltung: Max Bartholl,
Frankfurt
DTP: Repro Studio Kroke,
Hamburg
Druck/Weiterverarbeitung:
Klingenbegr Buchkunst, Leipzig
Papier: Profisilk 135g/m²
Format: 24 x 28 cm,
60 Wochen



Tapetenwechsel
Arjo Wiggins Feinpapier,
Wiesbaden

Konzeption: Die Insel
Werbeagentur GmbH
Gestaltung/DTP: Die Insel,
Susanne Vasté
Druck/Weiterverarbeitung:
Scheel Print Medien GmbH,
Waiblingen
Papier: Arjo Wiggins,
verschiedene Feinpapiere
Format: 48 x 80 cm,
12 Monate



Lufthansa Cargo 2008
Lufthansa Cargo

Konzeption/Gestaltung/DTP:
Damm & Bierbaum - Agentur für
Marketing und Kommunikation,
Frankfurt
Druck/Weiterverarbeitung:
multi-druck J. Hanneschläger



Die Entdeckung der Zukunft
TRUMPF, Ditzingen

Konzeption: Dr. phil. Friedrich
Pfäfflin, Rudolf Thalheimer
Fotografie: Atelier Loster,
Leonberg
Gestaltung: Prof. Thomas
Rothfuß, Prof. Uwe Lohrer
Repro: Atelier Lohrer, Stuttgart
Druck: Frechdruck, Stuttgart
Weiterverarbeitung: Decker +
Mayer, Stuttgart
Papier: PhoeniXMotion
Format: 48 x 68 cm, 12 Monate

Zum Kalender:
„Ausgewählte ‚Sternstunden‘
menschlicher Neugier und
Phantasie werden illustriert und
erläutert. Im Vordergrund stehen
nicht die Produkte, sondern der
unternehmerische Geist.“

About the calendar:
“Selected historic moments
of human curiosity and fantasy
are illustrated and described.
The entrepreneurial spirit is
placed in the foreground, not the
products.”



Art of Challenge

Behinderten-Sportverband
Niedersachsen e.V.

Konzeption: Marc Theis
Fotografie: Marc Theis
Gestaltung/Repro: Typoplus,
Hannover
Druck: Benatzky Druck +
Medien, Hannover
Weiterverarbeitung: Wire-o
Ermonis GmbH
Papier: Sappi Europe SA
170g/m² Profisilk
Format: 48 x 68 cm, 12 Monate

Zum Kalender:

„Mit diesem Kalender möchte
der Verband eine Brücke
bauen zwischen der Kunst der
Fotografie und den sportlich
erfolgreichen Menschen mit
Behinderung.“

About the calendar:

*“By means of this calendar,
the association strives to build
a bridge between the art of
photography and handicapped
persons who are successful in
sports.”*



EADS Heritage Flight

EADS Deutschland, München

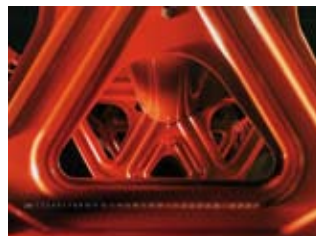
Konzeption: Lacon Corporate
Design-Management GmbH
Fotografie: Conny Winter
Gestaltung/Repro: Lacon
Corporate Design-Management
Druck: W. Kohlhammer
Weiterverarbeitung: Otto Küs-
termann GmbH
Papier: Ikono Gloss 250 g/m²
Format: 63 x 52 cm, 12 Monate

Zum Kalender:

„Ziel des Kalenders ist es,
die Marke Heritage Flight zu
positionieren. Die Flugzeuge
wurden von Conny Winter auf
außergewöhnliche Art und
Weise in Szene gesetzt.“

About the calendar:

*“The objective of this calendar
is to position the brand ‘Heritage
Flight’. The aircraft were
photographed by Conny Winter
in extraordinary settings.”*



Zoom 2008

Claas AG, Harsewinkel

Konzeption/Fotografie/Gestal-
tung/Repro: Köhler Kommunika-
tion Werbeagentur, Düsseldorf
Druck: Mohn media Mohndruck
Weiterverarbeitung: Mohn media
Kalender & Promotion Service
Papier: 200g/m² Bilderdruck,
SAPPI Profisilk
Format: 60 x 45 cm,
12 Monate



Putzkalender 2008

Stadt Land Plan Ges., Stuttgart

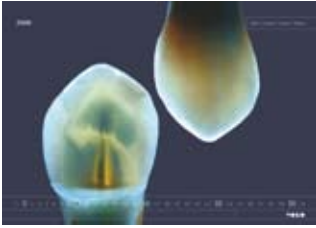
Idee/Konzeption: Markus
Sigmund, Stuttgart
Gesamtherstellung: Medien-
druck Erich Zeller, Heidelberg
Druck: Baier Media Digital
Production GmbH, Mannheim
Papier: Rollenmaterial Printex
PES 122g/m², Polyesterstoff
Format: 32 x 681 cm, 12 Monate

Zum Kalender:

„Der Kalender entstand als
Geburtstagsgeschenk für den
Geschäftsführer der Stadt Land
Plan Gesellschaft, der einen
Oldtimer Alfa Romeo seit über
30 Jahren hegt und pflegt.“

About the calendar:

*“This calendar was created as a
birthday present for the General
Manager of the City State
Planning Society, who has been
carefully nurturing a vintage Alfa
Romeo automobile for more
than 30 years.”*



„Perfekte Zähne“

VOCO GmbH, Cuxhaven

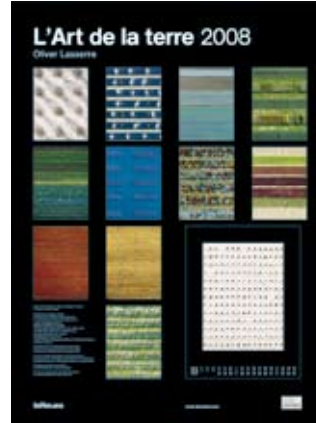
Konzeption/Fotografie: VOCO
 Gestaltung/DTP: Werbeagentur
 Team Wandres, Münster
 Druck: Ibbenbürener
 Vereinsdruckerei GmbH
 Weiterverarbeitung: Schöneis
 Dienstleistungen, Esterwegen
 Papier: Sappi ProfiGloss
 300/250 g/m²
 Format: 59,4 x 42 cm,
 12 Monate



Kunst der Tarnung

Der Kalenderverlag Weingarten,
 Weingarten

Konzeption: Der Kalenderverlag
 Weingarten
 Fotografie: Art Wolfe
 Gestaltung/DTP: Der
 Kalenderverlag Weingarten
 Druck/Weiterverarbeitung:
 Druckerei Schöler und Albrecht
 Druckerei
 Format: 55,5 x 45,5 cm,
 12 Monate



L'Art de la terre

teNeues Verlag, Kempen

Konzeption: teNeues Verlag,
 Kempen
 Fotografie: Olivier Lasserre
 Gestaltung/DTP: teNeues
 Verlag, Kempen
 Druck: Druckerei Moers,
 Korschenbroich
 Papier: 250/170g/m² h'frei weiß,
 matt gestrichen
 Format: 48 x 64 cm, 12 Monate

Zum Kalender:

„Olivier Lasserre, Land-
 schaftsarchitekt und Biologe
 aus Lausanne, hat über Monate
 kultivierte Kulturlandschaften
 von einem Hubschrauber aus
 fotografiert.“

About the calendar:

*“For many months, Olivier
 Lasserre, a landscape architect
 and biologist from Lausanne,
 Switzerland, photographed
 cultivated cultural landscapes
 from a helicopter.”*



„Hier lebe ich“ –

Waisenkinder aus Kairo
 Yalla e.V., Stuttgart

Konzeption/Fotografie/
 Gestaltung: Steffen Schrägle,
 Johannes Söhne
 DTP: Recom Publishing
 Druck: Kaleido Graphics
 Format: 70 x 40 cm,
 12 Monate



Fuchs-Kalender 2008

Papierpiraten/Fuchstaschen

Konzeption: Papierpiraten (Karolin Kornelsen, Nena Dietz), Fuchstaschen (Peter Rummel)
Gestaltung/DTP: Papierpiraten
Druck: Druckhaus Stil, Ersin Öz, Stuttgart
Weiterverarbeitung: Buchbinderei Mann
Papier: Consort Royal, halbmatt hochweiß, 300g/m²
Format: 14,8 x 19 cm, 12 Monate

Zum Kalender:

„Jedes der 12 Motive kann an einer perforierten Linie vom Kalendarium abgetrennt und als Postkarte weiterverwendet werden. Kleine Geschichten erzählen aus dem Leben des Fuchses.“

About the calendar:

“Each illustration of the twelve months can be detached from the calendar along perforated lines for further use as postcards. Small stories describe aspects of the lives of foxes.”



Der Taxi-Kalender 2008

Daimler AG, Berlin

Konzeption: Dietmar Henneka, Stuttgart
Fotografie: Manu Agah, Chico Bialas, Hans-Jürgen Burkard, Michael Kai-Uwe Gundlach, Dietmar Henneka, Claudia Kempf, Monica Menez, Ivo von Renner, Markus Rössle, Claude Stahel, Alberto Venzago
Gestaltung: id_buero, Stuttgart
Post Production: Präsentations-Service GmbH, Stuttgart
Druck: C. Maurer Druck GmbH, Geislingen/Steige
Weiterverarbeitung: Thalhofer GmbH, Schönaich
Papier: Zanders Megasilk
Format: 59 x 42 cm, 12 Monate

Dieser Kalender hat auch den Kodak Fotokalenderpreis gewonnen. Die Kalenderbeschreibung finden Sie auf Seite 71.



Impressioni di Bugatti

Classiche Sportive, München

Konzeption/Fotografie/Gestaltung/DTP: Alexander Kuhlmann
Druck/Weiterverarbeitung: Staudigl Druck GmbH
Papier: Antalis Novatech matt
Format: 47 x 44 cm, 12 Monate

Zum Kalender:

„Der Kalender ist eine Hommage an den Esprit von Ettore Bugatti. In einer Zeit, in der sich das Fahrzeugdesign dem weltweiten Geschmack und der Bequemlichkeit der Masse gleichförmig anpasst, zeigt der Kalender Aufnahmen von Details die sich nur an handgefertigten Bugatti-Karosserien finden lassen.“

About the calendar:

“This calendar honors the spirit of Ettore Bugatti. At a time when automobile design is uniformly tailored to a worldwide taste and to the comfort of the masses, this calendar features pictures of details that can only be found on handcrafted Bugatti coachwork.”



Das Jahr 2008 –

kleinkariert und großliniert.
GoYa!, Heidelberg

Konzeption/Gestaltung/DTP: GoYa! Die Markenagentur, Heidelberg
Papier: Naturpapier 80g/m²
Format: 21 x 29,7 cm, 53 Blätter

Zum Kalender:

„Der Kalender ist ein Schreibblock mit 53 Seiten/Wochen. Die Linienstrukturen basieren auf Schreibblöcken für unterschiedliche Anwendungen. Sie sollen dazu anzuregen, in neue Richtungen zu denken, ein-direktional Betrachtetes etwa architektonisch (Millimeterpapier) oder musikalisch (Notenpapier) zu bewerten.“

About the calendar:

“This calendar is a writing block with 53 sheets/weeks. The line structures are based on writing blocks specifically designed for different applications. These structures are intended to stimulate thinking in new directions.”



Hill Top Hotel 2008

Hill Top Hotel Ltd., Tokyo

Fotografie: Hitoshi Fugo
 Design: Mufuyu Iwamoto (SAI) + Hitoshi Yamazaki (SAI)
 DTP: Mitsumura Printing Co. Ltd.
 Papier: Mr. 3 white



Graphic arts of Japan vol. 4

Masayoshi Nakajo

Komori Corporation, Tokyo

Gestaltung: Masayoshi Nakajo,
 Natsuko Shiratori
 Art Director: Masayoshi Nakajo
 Masahiro Aoyagi (Toppan Idea Center)
 DTP: Toppan Printing Co., Ltd.
 Papier: Mat Paper



Nature and Life

Hokushu Co., Ltd., Miyagi, Japan

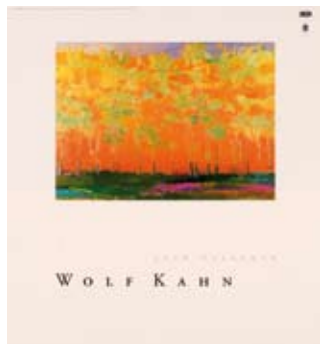
Illustrator: Kazuki Kibe
 Design: Takao Isobe
 Konzeption: Takashi Terao
 DTP/DTP:
 Toppan Printing Co., Ltd.,
 Sendai, Japan
 Papier: Robert (Natural)



2008 Lexus Calendar

Toyota Motor Corporation,
 Toyota-City, Japan

Producer: Goro Furuzawa,
 Yoichi Funabashi
 Design/Art Director:
 Hironori Naka
 DTP:
 DNP Media Create Co., Ltd.
 Druck:
 Dai Nippon Printing Co., Ltd.
 Papier:
 The Lexus Calendar Youshi



Wolf Kahn
Union Co., Ltd., Osaka

Illustrator: Wolf Kahn
Design: Ken Miki & Associates
Art Director: Ken Miki
DTP: DNP Media Creace
Kansai Co., Ltd.
Druck:
Dai Nippon Printing Co., Ltd.
Papier: Vtn nouveau



**2008 Tokyo Ginza Shiseido
Bld. Calendar**
Shiseido Co., Ltd., Tokyo

Design/Art Director:
Masavoshi Nakajo
DTP/Druck/Weiterverarbeitung:
Kyodo Printing Co., Ltd.
Papier: Mat type Paper



Happy Paper Zoo
Toyota Motor Corporation,
Toyota City, Japan

Illustrator: Kei Goto / Kei Craft
Design: Masahiro Ogawa
Art Director: Takehisa Yamamoto
DTP/Druck:
Toppan Printing Co., Ltd.
Papier: New Age Blanc



**Itchiku Tsujigahana
Kimono Calendar**
Heidelberger Japan K.K. Tokyo

Fotografie: Hideki Fujii
Design: Adarts
Art Director: Yoshiharu Naka
DTP/Druck/Weiterverarbeitung:
i word Co., Ltd.
Papier: Katsura Unryu,
Oyenus Dull