

Publikumspreis 2008

Zum zweiten Mal in der Geschichte der traditionellen Stuttgarter Kalenderpräsentation wurden die Verlagskalender – vor ihrer Jurierung durch den Graphischen Klub Stuttgart – im Rahmen der Stuttgarter Buchwochen 2007 ausgestellt.

„Die Stuttgarter Buchwochen sind die wichtigste Veranstaltung rund um das Buch im Südwesten Deutschlands“, sagte Wirtschaftsminister Ernst Pfister zur Eröffnung der Stuttgarter Buchwochen und betonte die Bedeutung der Schau für den baden-württembergischen Buchhandel. Bei den Verlagen und Buchhandlungen im Land handle es sich überwiegend um kleine und mittlere Unternehmen. Ihre Wirtschaftskraft mache Baden-Württemberg zu einem der führenden Printmedien-Standorte.



Die „Stuttgarter Buchwochen“, ein Publikumsmagnet mit über 25.000 ausgestellten Büchern

Etwa 350 Verlage, vornehmlich aus Baden-Württemberg, präsentierten bei den Stuttgarter Buchwochen 25.000 Bücher. „Vermehrt nehmen aber auch große Belletristikverlage an den Buchwochen teil wie Piper,



S. Fischer, Rowohlt und Random House. Letzterer hat sich mit fast all seinen Verlagen an der Ausstellung beteiligt“, so Johannes Scherer vom Börsenverein Baden-Württemberg.

Große Verlags-Kalenderschau

800 Verlagskalender waren vom 15. November bis 9. Dezember im Rahmen der Stuttgarter Buchwochen im Haus der Wirtschaft zu sehen. Diese Schau der Kaufkalender fand großes Interesse beim Publikum. Vertreten waren alle Kategorien, vom Landschaftskalender bis zum Kunstkalender.

Publikumsliebungen

Ihren persönlichen Lieblingskalender für das Jahr 2008 konnten die Besucher im Rahmen des Publikumspreises wählen. Aus allen Stimmen, die im Laufe der Stuttgarter Buchwochen abgegeben wurden, wurden die fünf Publikumsliebungen ermittelt: Platz 1: „Food Gallery 2008“, Der Kalenderverlag Weingarten

Platz 2: „Die Erde von oben“, Der Kalenderverlag Weingarten
Platz 3 „L'Art de la terre“, teNeues Verlag
Platz 4: „Stuttgart - Lichter einer Großstadt“, Neuer Kunstverlag
Platz 5: „Eyes over Africa 2008“, teNeues Verlag

Unter allen Besuchern, die sich an der Abstimmung beteiligt hatten, wurden attraktive Preise verlost. Der erste Preis, eine Kodak Digitalkamera im Wert von 400 Euro ging an Brigitta Grommel aus Gerlingen. Die Gewinner des zweiten und dritten Preises konnten sich über ein Buchpaket im Wert von je 100 Euro freuen. Die Gewinner des 4. und 5. Preises erhielten ein Buchpaket im Wert von 50 Euro.

Public Award 2008

This year the commercial calendars were displayed during the Stuttgart Book Weeks of 2007 – even before they were judged by the Graphischer Klub Stuttgart. „The Stuttgart Book Weeks are the most important event involving books in the southwestern region of Germany“, said the Minister of the Economy Ernst Pfister during the opening ceremony for that event and he emphasized the significance of that show for the booksellers' business in the state of Baden-Wuerttemberg. Approximately 350 publishers, most of them from the state of Baden-Wuerttemberg, presented 25,000 books during the Stuttgart Book Weeks. „But more and more large

publishers of attractive popular books too, are participating in the Book Weeks, including such firms as Piper, S. Fischer, Rowohlt and Random House. Nearly all the publishers of the latter conglomerate were represented at the exhibition“, said Johannes Scherer of the Boersenverein Baden-Wuerttemberg.

800 commercial calendars were on display at the House of Economy from November 15th to December 19th in conjunction with the Stuttgart Book Weeks. This show of calendars designed for sale in shops drew a great deal of attention from the public.

Public Award

Visitors were given the opportunity to vote for their personal favorite 2008 calendars during the course of the Stuttgart Book Weeks. The five calendars most favored by the public were the following:

- 1st Place: „Food Gallery 2008“, by Calendar Publisher Weingarten*
- 2nd Place: „The Earth from above“, by Calendar Publisher Weingarten*
- 3rd Place: „L'Art de la Terre“, by publisher teNeues*
- 4th Place: „Stuttgart – Lights of big City“, published by Neuer Kunstverlag*
- 5th Place: „Eyes over Africa 2008“, by publisher teNeues*

Attractive prizes were raffled off among the visitors who participated in the voting.

