



gregor
calendar award

Gregor Publisher Calendar Award 2020

Eingereicht werden können: Verlags-, Kaufkalender mit ISBN.
Submissible are: publishers' calendars, calendars for sale

EINSENDESCHLUSS
ENTRY DEADLINE

07.08.2019

Veranstalter / Organiser:



GRAPHISCHER KLUB
STUTTGART E.V.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg

gregor calendar award 2020

Die Teilnahmebedingungen

Der Gregor Publisher Calendar Award 2020 startet im August 2019. Die Veranstalter haben sich zum Ziel gesetzt, dass die Verlagskalender rechtzeitig vor dem neuen Kalenderjahr juriiert und einer breiten Öffentlichkeit präsentiert werden. Dadurch können die teilnehmenden Verlage ihre Marktchancen beim Handel und den Endverbrauchern deutlich erhöhen. Die Veranstalter wollen den Kalenderschaffenden mit den Auszeichnungen zu einem Mehrwert im Wettbewerb verhelfen.

Großer Auftritt für Ihre Kalender

Um Ihren Kalendern einen publikumswirksameren Auftritt zu gewährleisten, werden sie auf mehreren Ausstellungen gezeigt:

- ▶ In Frankfurt auf der Buchmesse*
- ▶ Auf den Stuttgarter Buchwochen
- ▶ Auf der Karlsruher Bücherschau*
- ▶ In Stuttgart zum Gregor Calendar Award*
- ▶ In Karlsruhe zum Gregor Calendar Award *
- ▶ In Leipzig auf der Buchmesse*

* nur ausgezeichnete Kalender

**Beste Kontaktchancen zu
Buchhändlern & Endverbrauchern!**

Die Kategorien

1. Kunst
2. Länder, Städte, Regionen
3. Architektur
4. Natur & Umwelt
5. Blumen & Gärten
6. Tiere
7. Literatur & Sprache
8. Film, Musik, Tanz
9. Essen & Trinken
10. Sport & Hobby
11. Technik & Verkehr
12. Religiöse Kalender
13. Mondkalender
14. Advent
15. Kinderkalender
16. Cartoons, Humor, Satire
17. Terminer
18. Mediation & Lebensführung
19. Geschenkkalender
20. Sonstige Themen
21. Buchkalender

Die Auszeichnungen

Eine Jury, bestehend aus Fachleuten, Einkäufern des Handels und Verbrauchern, bewertet die aus dem In- und Ausland bereits eingereichten Verlagskalender in den speziell geschaffenen Kategorien und nach thematischen, gestalterischen und herstellungstechnischen Kriterien, aber auch nach Kundenwünschen und Käuferakzeptanz.

Die Fachjury des Graphischen Klubs Stuttgart und eine Publikumsjury verleihen für die ausgewählten Verlagskalender „gold“, „silber“ und „bronze“ Auszeichnungen. Der beste Verlagskalender des Jahres erhält den Preis der Jury. Zusätzlich gibt es Auszeichnungen für außergewöhnliche Leistungen. Dauerkalender/ Immerwährende Kalender können nur einmal eine Auszeichnung erhalten.

- ▶ Die Jury behält sich vor, nicht in allen Kategorien Auszeichnungen zu vergeben.

Die Preisträger werden nach Vorliegen der Juryergebnisse in der 36. Kalenderwoche 2019 über ihre Platzierung benachrichtigt.

Alle Gewinner haben die Berechtigung, das entsprechende Award-Logo zu führen und diese Auszeichnung für herausragende und beispielhafte Kalendergestaltung in ihrer Werbung zu nutzen. Die Auszeichnung vom Graphischen Klub Stuttgart kann noch rechtzeitig im Weihnachtsgeschäft verkaufsfördernd eingesetzt werden.

Vorraussetzung für den Abdruck von Medaillen auf die Folgeerscheinung des ausgezeichneten Kalenders im nächsten Jahr ist: Idee, Konzept, Layout, Format, Druck und Verarbeitung müssen dem ausgezeichneten entsprechen. Nur Bild und Textinhalte dürfen neu zusammengestellt sein. Die Jahreszahl in der Medaille darf nicht verändert werden.

Das digitale Artwork erhalten Sie bei:
info@graphischer-klub-stuttgart.de

Die Veröffentlichung der ausgezeichneten Kalender finden Sie ab Anfang Oktober 2019 unter:
www.gregor-calendar-award.com

Zum Schluss noch ein paar wichtige Hinweise

- ▶ Mit der Einsendung der Kalender versichern die Teilnehmer den Veranstaltern, dass keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber- oder Verwertungsrechte, verletzt werden. Die Teilnehmer stellen die Veranstalter von Schadenersatzansprüchen und sonstigen Rechtsansprüchen Dritter frei. Die Kalender oder Teile daraus dürfen von den Veranstaltern honorar- und kostenfrei ausgestellt und publiziert werden (z. B. im Internet oder in anderen Medien).
- ▶ Informationen zur Teilnahme am Kalenderwettbewerb im Januar finden Sie im Internet unter **www.gregor-calendar-award.com**

EINSENDESCHLUSS · 07.08.2019

So nehmen Sie am Gregor Publisher Calendar Award 2020 teil:

→ 1. Fordern Sie per E-Mail

info@graphischer-klub-stuttgart.de eine Rechnung an. Bitte mit der Angabe, mit wie vielen Kalendern Sie teilnehmen, und Ihrer exakten Rechnungsadresse. Die Rechnung wird Ihnen kurzfristig per E-Mail zugesandt.

→ Die Teilnahmegebühren für Kalender:

1 – 5 eingereichte Kalender-Titel	190,00 €
6 – 10 eingereichte Kalender-Titel	280,00 €
11 – 20 eingereichte Kalender-Titel	470,00 €
21 – 30 eingereichte Kalender-Titel	630,00 €
31 – 40 eingereichte Kalender-Titel	750,00 €
41 – 50 eingereichte Kalender-Titel	780,00 €
51 ++ eingereichte Kalender-Titel	830,00 €

→ Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

Die Teilnahme am Wettbewerb, die Ausstellung der eingesandten Kalender in mehreren Ausstellungen und die Teilnahme an der Eröffnung des Gregor Calendar Award mit Preisverleihung in Stuttgart. Jeder Teilnehmer am Wettbewerb erhält eine gedruckte Information mit allen Preisträgern. Alle Preisträger werden auf der Gregor Website ausführlich besprochen und abgebildet. Alle am Kalenderprojekt Beteiligten werden auf unserer Website verlinkt.

→ 2. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung auf das Konto des Graphischen Klubs Stuttgart e. V. bei der BW Bank, IBAN-Nummer: DE80600501010002753513, BIC: SOLADEST 600 unter Angabe des Stichworts „Gregor Award_PC“ und der Rechnungsnummer.

Nicht bezahlte Wettbewerbsgebühren führen zum Ausschluss aus dem Wettbewerb und den Ausstellungen. Bitte bestätigen Sie die Überweisung der Teilnahmegebühr und legen Sie den Einreichungsunterlagen möglichst eine Kopie der Überweisung bei. Ohne Überweisungsnachweis kann Ihr Kalender nicht juriert und ausgestellt werden.

→ 3. Einzureichen sind:

- 4 Exemplare pro Kalender-Titel
- 4 Kopien Wettbewerbspass (siehe 4.)
- 1 Kopie Kalenderkonzept A4 (Kurzbeschreibung, siehe 5.)
- 1 Daten-Stick mit Titel und den Kalenderblättern (siehe 6.)

→ 4. Der Wettbewerbspass ist mit allen benötigten Informationen auszufüllen. Bitte beachten Sie, dass die Informationen in die Urkunden übernommen werden. Wichtig sind die Kontaktdaten für eventuelle Rückfragen.

→ 5. Das Kalenderkonzept:

Ein kurzer Text (max. eine Seite A4, Word, 1.500 Anschläge) erklärt das Konzept.

→ 6. Den Daten-Stick legen Sie Ihrer Kalendereinreichung bei (beschriftet mit Auftraggeber, Kalendertitel und Ihren Kontaktdaten für Rückfragen). Auf ihm befinden sich der Kalendertitel und alle Kalenderblätter (als jpg- oder tif-Dateien, 300 dpi, 4-farbig, ca. DIN A4 sowie in Webauflösung, 100 dpi, 3-farbig, ca. DIN A6).

Die Abbildungen werden zur Eröffnungsveranstaltung, für PR-Aktivitäten und zur ausführlichen Berichterstattung Ihres Kalenders auf unserer Website benötigt.

→ 7. Die Anlieferung:

Die Teilnehmer liefern ihre Kalender – frei Haus – beim Haus der Wirtschaft an. Bitte Ihrer Sendung unbedingt den Wettbewerbspass und das Kalenderkonzept beilegen, Kalender, die nicht bei der genannten Adresse eingereicht werden, können aus organisatorischen Gründen nicht am Kalender-Wettbewerb teilnehmen. Die Teilnehmer stellen selbst sicher, dass ihre Kalender das Haus der Wirtschaft jeweils pünktlich erreichen. Eine Eingangsbestätigung von eingereichten Kalendern sowie eine Rückgabe sind aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich.

→ Anlieferungsadresse:

**Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und
Wohnungsbau Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
„Gregor Award_PC“
Logistik
Schlossstraße 23
D-70174 Stuttgart**

Unsere Logistik ist besetzt von:

Montag – Donnerstag 6:45 – 15:30 Uhr
Freitag 6:45 – 14:00 Uhr

Einsendeschluss

**Gregor Publisher Calendar Award 2020
Mittwoch, 07. August 2019**

→ Verlage, die ihre Kalender später produzieren, können diese auch noch später – z. B. zu den Buchwochen – einreichen. Alle Fotokalender der Verlage nehmen automatisch am Photo Calendar Award im Januar teil.

Sie haben Fragen zum Gregor Publisher Calendar Award 2020? Oder haben Sie ein begründetes Terminproblem? Wenden Sie sich an uns. Wir prüfen gerne, ob wir gemeinsam eine Lösung finden.

Graphischer Klub Stuttgart e. V.
Friedrich Müller
Telefon: +49 (0) 7141 / 63200
E-Mail: info@graphischer-klub-stuttgart.de

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg
Anette Ahr
Telefon: +49 (0) 711 / 123-2710
E-Mail: anette.ahr@wm.bwl.de

Änderungen vorbehalten.



Weiter zum Wettbewerbspass

How to participate in the Gregor Publisher Calendar Award 2020:

→ 1. Request an invoice by e-mail:

info@graphischer-klub-stuttgart.de. Please include the number of calendars you wish to enter and your exact invoice address. The invoice will be sent to you promptly by e-mail.

→ The entry fees:

1 – 5	submitted calendar titles	190.00	€
6 – 10	submitted calendar titles	280.00	€
11 – 20	submitted calendar titles	470.00	€
21 – 30	submitted calendar titles	630.00	€
31 – 40	submitted calendar titles	750.00	€
41 – 50	submitted calendar titles	780.00	€
51 ++	submitted calendar titles	830.00	€

→ The entry fee includes:

Entry to the competition, the display of submitted calendar titles in various exhibitions and participation in the opening and awards ceremony in Stuttgart. Every participant in the competition will receive printed information with all the award winners. All of them will be discussed in detail on the Gregor website, and their photos shown. All involved in the calendar project will be linked on our website.

→ 2. Please remit your entry fee to:

The account of the Graphischer Klub Stuttgart e. V. at the BW Bank;

IBAN Number: DE80600501010002753513,
BIC: SOLADEST 600.

Please include "Gregor Award_PC" and the invoice number on your bank transfer.

Failure to pay the entry fee will lead to exclusion from the competition and the exhibitions. Kindly confirm the remittance of your entry fee and attach a copy of the remittance to your registration form. Without this proof of payment, your calendar cannot be accepted or exhibited.

→ 3. Items to be submitted:

- 4 copies of each calendar
- 4 registration forms (see note 4)
- 1 copy of the calendar concept (see note 5)
- 1 Data-Stick with the cover and the calendar sheets (see note 6)

→ 4. The Registration Form:

should be filled out with all required information.

Please note that this information will be used on award-winners' certificates. Contact details are important for any possible queries.

→ 5. Calendar concept:

A short description to explain the concept (max. 1 page, A4, Word, 1,500 characters).

→ 6. The Data-Stick:

Please include a Data-Stick with your calendars, labeled with the name of the sponsor and the title of the calendar and your contact details for possible queries. The Data-Stick should include the cover and all calendar sheets (as jpg- or tif files, 300 dpi, 4 colors, approx. A4, and for web resolution, 100 dpi, 3 colors, approx. A6).

The illustrations recorded on the Data-Stick are needed for the Opening and Award Ceremonies, for PR activities and for detailed reporting of your calendar on our website.

→ 7. Shipping:

Participants send their calendars, carriage paid, directly to the "Haus der Wirtschaft" in Stuttgart. Be sure to enclose the registration form, calendar concept and Data-Stick with your entries. Calendars that are not received by the official deadline or that are not shipped to the specified address cannot be entered in the competition. It is up to the participants to make sure that their calendars arrive at the Haus der Wirtschaft in Stuttgart in time. For organizational reasons we are not able to acknowledge receipt or return any calendars.

→ Shipping Address:

**Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
„Gregor Award_PC“
Logistik
Schlossstraße 23
D-70174 Stuttgart**

Opening hours of our logistics:

Monday – Thursday 6:45 AM – 03:30 PM
Friday 6:45 AM – 02:00 PM

Entry Deadline

**Gregor Publisher Calendar Award 2020
Wednesday, August 07, 2019**

→ If you have questions about the Gregor Calendar Award 2020, or if you have a justified deadline problem, please contact us – we will make every effort to find a mutually agreeable solution!

Graphischer Klub Stuttgart e. V.
Friedrich Müller
Telephone: +49 (0) 7141 / 63200
info@graphischer-klub-stuttgart.de

Ministry of Economic Affairs, Labour and Housing
of Baden-Württemberg
Anette Ahr
Telephone: +49 (0) 711 / 123-2710
anette.ahr@wm.bwl.de

Subject to change without prior notice.



To the registration

Wettbewerbsspass 2020

Registration 2020

Betreffendes bitte ankreuzen / Please mark:

Gregor Publisher Calendar Award 2020

Einsendeschluss / entry Deadline: 07.08.2019

Kategorien / categories:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Kunst | <input type="checkbox"/> 8. Film, Musik, Tanz | <input type="checkbox"/> 15. Kinderkalender |
| <input type="checkbox"/> 2. Länder, Städte, Regionen | <input type="checkbox"/> 9. Essen & Trinken | <input type="checkbox"/> 16. Cartoons, Humor, Satire |
| <input type="checkbox"/> 3. Architektur | <input type="checkbox"/> 10. Sport & Hobby | <input type="checkbox"/> 17. Terminer |
| <input type="checkbox"/> 4. Natur & Umwelt | <input type="checkbox"/> 11. Technik & Verkehr | <input type="checkbox"/> 18. Mediation & Lebensführung |
| <input type="checkbox"/> 5. Blumen & Gärten | <input type="checkbox"/> 12. Religiöse Kalender | <input type="checkbox"/> 19. Geschenkkalender |
| <input type="checkbox"/> 6. Tiere | <input type="checkbox"/> 13. Mondkalender | <input type="checkbox"/> 20. Sonstige Themen |
| <input type="checkbox"/> 7. Literatur & Sprache | <input type="checkbox"/> 14. Advent | <input type="checkbox"/> 21. Buchkalender |

Veranstalter / Organizer:

Graphischer Klub Stuttgart e. V.;
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg;
Verband Druck und Medien
in Baden-Württemberg

ISBN
ISAN

Verkaufspreis in €
Sale Price in €



EINSENDERADRESSE / address of entrant

NAME / FIRMA / STRASSE / PLZ / ORT

RECHNUNGSNUMMER

INVOICE NUMBER

HIER AUSDRUCKEN!
PRINT HERE!

Text für Urkunde / Text for certificate

URL für / for Website

KALENDER-TITEL / TITLE OF THE CALENDAR	<input type="text"/>
AUFTRAGGEBER / CLIENT	<input type="text"/>
KONZEPTION / CONCEPT CREATED BY	<input type="text"/>
GESTALTUNG / DESIGNED BY	<input type="text"/>
FOTOGRAFIE / PHOTOGRAPHY	<input type="text"/>
ILLUSTRATION / ART BY	<input type="text"/>
DRUCK / PRINTED BY	<input type="text"/>
WEITERVERARBEITUNG / FINISHED BY	<input type="text"/>

WICHTIG! Rückfragen beantwortet: IMPORTANT! Questions will be answered by:

NAME	TELEFON / TELEPHONE
ADRESSE / ADDRESS	E-MAIL
	WWW

- TEILNAHMEGEBÜHR IST ÜBERWISEN. KOPIE DER ÜBERWEISUNG LIEGT BEI.** ENTRY FEE IS PAID. PLEASE SEND COPY OF YOUR BANK TRANSFER.
- WETTBEWERBSPASS LIEGT BEI.** REGISTRATION FORM IS ENCLOSED.
- KALENDERKURZBESCHREIBUNG ALS AUSDRUCK LIEGT BEI.** DESCRIPTION OF THE CALENDAR CONCEPT IS ENCLOSED.
- DATEN-STICK LIEGT BEI.** A DATA-STICK WITH THE REQUIRED INFORMATION IS ENCLOSED.
- DER VERÖFFENTLICHUNG MEINER AUSZEICHNUNG IM INTERNET STIMME ICH ZU.** I AGREE TO THE ONLINE PUBLICATION OF MY AWARD.
- EINE VERLINKUNG ALLER BETEILIGTEN AM KALENDERPROJEKT ZU DEREN WEBSITE STIMME ICH ZU.** I AGREE TO THE LINKING OF ALL PARTICIPANTS IN THE CALENDAR PROJECT TO THEIR WEBSITES.
- ICH HABE DIE ERKLÄRUNG ZUM DATENSCHUTZ (HIER) GELESEN UND STIMME DIESER UNEINGESCHRÄNKT ZU.** I HAVE READ THE DATA-PROTECTION DECLARATION ([HERE](#)) AND AGREE TO IT WITHOUT RESERVATION.

ORT, DATUM, UNTERSCHRIFT / PLACE, DATE, SIGNATURE

Ausgefüllten Wettbewerbsspass bitte jedem Kalendertitel beifügen; nicht separat zusenden!
Enclose the registration form to each calendar - don't send it separately.