



gregor
calendar award

Gregor Advertising Calendar Award 2020
Gregor Photo Calendar Award 2020
Gregor Self-Publishing Calendar Award 2020
Gregor Japan Calendar Award 2020

Eingereicht werden können: Werbekalender, Imagekalender,
Non-Profit-Kalender, Schulprojekte, Self-Publishing und jede Art
von Fotokalendern.

EINSENDESCHLUSS

12.12.2019

Veranstalter / Organisier:



GRAPHISCHER KLUB
STUTTGART E.V.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHLNUNGSBAU



Industrieverbände Druck und Medien,
Papier- und Kunststoffverarbeitung
Baden-Württemberg

gregor calendar award 2020

Die Wettbewerbe 2020

Ziel des Kalenderwettbewerbs ist es, jedes Jahr einen repräsentativen Querschnitt des Kalenderschaffens in Deutschland und im Ausland vorzustellen und zur Reflexion des Kalenders in unserer Zeit anzuregen. Die Veranstalter befassen sich mit der kulturgeschichtlichen und wirtschaftlichen Bedeutung des Kalenders und möchten Fachleuten und der interessierten Öffentlichkeit die unterschiedlichen Dimensionen dieses Mediums vor Augen führen.

Die Auszeichnungen und Preisverleihungen

Mehrere Expertenjurys bewerten im Januar 2020 das Gesamterscheinungsbild der aus dem In- und Ausland eingereichten Kalender nach thematischen, gestalterischen und herstellungstechnischen Kriterien. Die Jurys verleihen für die ausgewählten Kalender die Prädikate „Gold“, „Silber“ und „Bronze“. Einem herausragenden, mit Gold prämierten Kalender kann als höchste Auszeichnung der Preis der Jury 2020 verliehen werden. Zusätzlich können Sonder-Awards für außergewöhnliche Einzelleistungen vergeben werden.

Mit großem Interesse erwartet die Fachwelt alljährlich die Bekanntgabe der mit dem Gregor Photo Calendar Award ausgezeichneten Kalender, an dem alle Fotokalender zusätzlich teilnehmen. Eine unabhängige Fachjury bewertet schwerpunktmäßig die innovative Bildrealisation eines Kalenders und kann einem der ausgezeichneten Kalender als besondere Auszeichnung den „Preis der Jury – Photo Calendar Award 2020“ für die beste Gesamtleistung verleihen.

Die Jury für den Gregor Self-Publishing Calendar Award setzt sich aus Experten für Gestaltung und Fotografie, Einkäufern des Handels und Verbrauchern zusammen. Aus allen Einsendungen werden im Januar die Preisträger des Gregor Self-Publishing Calendar Award 2020 ermittelt.

Die Urkunden / Awards werden anlässlich der Eröffnungsveranstaltung im Haus der Wirtschaft in Stuttgart am **Donnerstag, den 23. Januar 2020**, verliehen. Preisträger werden nach Vorliegen der Januar-Juryergebnisse in der dritten Kalenderwoche 2020 über ihre Prämierung benachrichtigt. Alle Teilnehmer am Gregor Calendar Award sind schon jetzt herzlich zur Eröffnung mit Preisverleihung eingeladen.

Alle Kalender, die beim Gregor Calendar Award 2020 im Januar ausgezeichnet und nominiert werden, nehmen automatisch auch am Japan Calendar Award teil (ohne Mehrkosten).

Japan ist wie Deutschland ein klassisches Kalenderland. In Japan gibt es viele fachkundige Bewunderer deutscher Kalenderkunst. Parallel zum Gregor Calendar Award 2020 in Stuttgart wird jährlich ein japanischer Kalenderwettbewerb mit Ausstellung – in Tokio und Osaka – veranstaltet. Die Kalenderkooperation mit Japan wird vom Graphischen Klub Stuttgart e. V. gemeinsam mit den Organisatoren der Calendar Fair der Japan Federation of Printing Industries gepflegt. Die Expertenjury für den Gregor Japan Calendar Award in Japan bewertet im Februar 2020 die eingereichten Kalender. Die Jury verleiht für die ausgewählten Kalender die Prädikate „Gold“, „Silber“ und „Bronze“. Zusätzlich können Sonder-Awards für außergewöhnliche Einzelleistungen vergeben werden. Die Urkunden / Awards werden im April an die Preisträger verschickt.

Die Ausstellungen zum Wettbewerb

Besucherinnen und Besucher werden Ihre Kalender auf mehreren Ausstellungen bewundern. Die eingereichten Kalender sind beim Gregor Calendar Award in Stuttgart vom 24. Januar bis 09. Februar 2020, im Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg in einer großen Leistungsschau zu sehen. Darüber hinaus geht die Ausstellung vom 18. Februar bis 08. März 2020 nach Karlsruhe ins Regierungspräsidium am Rondellplatz.

Zum Schluss noch ein paar wichtige Hinweise

- ▶ Bedenken Sie, dass die Kalender durch die vielen Besucher stark beansprucht werden. Im Fall der Prämierung wird es eventuell notwendig, Kalenderexemplare nachzufordern. Alle Teilnehmer am Wettbewerb werden gebeten, möglichst zwei Exemplare für Ausstellungen im Restbestand zu halten.
- ▶ Alle rechtzeitig zum Gregor Calendar Award 2020 eingereichten Kalender werden von vier unterschiedlichen Jurys begutachtet und bewertet. Die Entscheidungen der Jurys erfolgen unter Ausschluss des Rechtsweges. Zu spät oder an falscher Stelle eingegangene Kalender können nicht berücksichtigt werden. Eine Eingangsbestätigung kann aus organisatorischen Gründen nicht erfolgen. Mit der Einsendung der Kalender versichern die Teilnehmer des Gregor Calendar Award 2020, dass keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber- oder Verwertungsrechte, verletzt werden. Die Teilnehmer stellen die Veranstalter von Schadenersatzansprüchen und sonstigen Rechtsansprüchen Dritter frei. Die Kalender oder Teile daraus dürfen von den Veranstaltern honorar- und kostenfrei ausgestellt und in den Medien publiziert werden.
- ▶ Soziale Einrichtungen und Schulen können rechtzeitig im Vorfeld einen schriftlichen Antrag auf verminderte Gebühr stellen. Über diese Einzelfälle entscheidet jeweils der Graphische Klub Stuttgart e. V., Königstraße 57, 71679 Asperg.

www.gregor-calendar-award.com

So nehmen Sie am Gregor Calendar Award 2020 teil:

→ 1. Fordern Sie per E-Mail

info@graphischer-klub-stuttgart.de eine Rechnung an. Bitte mit der Angabe, mit wie vielen unterschiedlichen Kalendern Sie teilnehmen, und Ihrer exakten Rechnungsadresse. Die Rechnung wird Ihnen kurzfristig per E-Mail zugesandt.

→ Die Teilnahmegebühren für Kalender:

1 – 5 eingereichte Kalender-Titel	190,00 €
6 – 10 eingereichte Kalender-Titel	280,00 €
11 – 20 eingereichte Kalender-Titel	470,00 €
21 – 30 eingereichte Kalender-Titel	630,00 €

→ Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

Die Teilnahme am Wettbewerb, die Ausstellung der eingesandten Kalender in mehreren Ausstellungen und die Teilnahme an der Eröffnung des Gregor Calendar Award mit Preisverleihung in Stuttgart. Jeder Teilnehmer am Wettbewerb erhält eine gedruckte Information mit allen Preisträgern. Alle Preisträger werden auf der Gregor Website ausführlich besprochen und abgebildet. Alle am Kalenderprojekt Beteiligten werden auf unserer Website verlinkt.

→ 2. Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung auf das Konto des Graphischen Klubs Stuttgart e. V. bei der BW Bank, **IBAN-Nummer: DE80600501010002753513,** **BIC: SOLADEST 600** unter Angabe des Stichworts „Gregor Award“ und der Rechnungsnummer.

Nicht bezahlte Wettbewerbsgebühren führen zum Ausschluss aus dem Wettbewerb und den Ausstellungen. Bitte bestätigen Sie die Überweisung der Teilnahmegebühr und legen Sie den Einreichungsunterlagen möglichst eine Kopie der Überweisung bei. Ohne Überweisungsnachweis kann Ihr Kalender nicht juriert und ausgestellt werden.

→ 3. Einzureichen sind:

- 4 Exemplare pro Kalender-Titel
- 4 Kopien Wettbewerbspass (siehe 4.)
- 1 Kopie Kalenderkonzept A4 (siehe 5.)
- 1 Daten-Stick mit Titel und den Monatsblättern (siehe 6.)*

→ 4. Der Wettbewerbspass ist mit allen benötigten Informationen auszufüllen. Bitte beachten Sie, dass die Informationen in die Urkunden übernommen werden. Wichtig sind die Kontaktdaten für eventuelle Rückfragen.

→ 5. Das Kalenderkonzept:

Ein kurzer Text (max. eine Seite A4, Word, 1.500 Anschläge) erklärt das Konzept.

→ 6. Den Daten-Stick* legen Sie Ihrer Kalendereinreichung bei (beschriftet mit Auftraggeber, Kalendertitel und Ihren Kontaktdaten für Rückfragen). Darauf befinden sich der Kalendertitel und alle Kalenderblätter (als jpg- oder tif-Dateien, 300 dpi, 4-farbig, ca. DIN A4 sowie in Webauflösung, 100 dpi, 3-farbig, ca. DIN A6). Die Abbildungen werden zur Eröffnungsveranstaltung, für PR-Aktivitäten und zur ausführlichen Berichterstattung Ihres Kalenders auf unserer Website benötigt.

* Gilt nicht für Teilnehmer am Gregor Self-Publishing Calendar Award.

→ 7. Die Anlieferung:

Die Teilnehmer liefern ihre Kalender – frei Haus – beim Haus der Wirtschaft an. Bitte Ihrer Sendung unbedingt den Wettbewerbspass, das Kalenderkonzept und den Daten-Stick beilegen, Kalender, die nicht bei der genannten Adresse eingereicht werden, können aus organisatorischen Gründen nicht am Kalender-Wettbewerb teilnehmen. Die Teilnehmer stellen selbst sicher, dass ihre Kalender das Haus der Wirtschaft jeweils pünktlich erreichen. Eine Eingangsbestätigung von eingereichten Kalendern sowie eine Rückgabe sind aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich.

→ Anlieferungsadresse:

**Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und
Wohnungsbau Baden-Württemberg
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg
„Gregor Award“
Logistik
Schlossstraße 23
D-70174 Stuttgart**

Unsere Logistik ist besetzt von:

Montag – Donnerstag 6:45 – 15:30 Uhr
Freitag 6:45 – 14:00 Uhr

Einsendeschluss

Gregor Calendar Award 2020

Donnerstag, 12. Dezember 2019

→ Sie haben Fragen zum Gregor Calendar Award 2020? Oder haben Sie ein begründetes Terminproblem? Wenden Sie sich an uns. Wir prüfen gerne, ob wir gemeinsam eine Lösung finden.

Graphischer Klub Stuttgart e. V.
Friedrich Müller
Telefon: +49 (0) 7141 / 63200
E-Mail: info@graphischer-klub-stuttgart.de

Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg
Anette Ahr
Telefon: +49 (0) 711 / 123-2710
E-Mail: anette.ahr@wm.bwl.de

Änderungen vorbehalten.



Weiter zum Wettbewerbspass

Wettbewerbsspass 2020

Registration 2020

Bitte nur ein Feld ankreuzen / Please only mark one box:

- Gregor Advertising Calendar Award 2020 & Gregor Photo Calendar Award 2020 & Japan Calendar Award 2020**
- Gregor Self-Publishing Calendar Award 2020**

Veranstalter / Organizer:

Graphischer Klub Stuttgart e. V.;
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Wohnungsbau
Baden-Württemberg;
Verband Druck und Medien
in Baden-Württemberg

Ordnen Sie Ihren Kalender einem Themengebiet zu / Please mark a topic suitable for your calendar:

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Werbekalender /
Advertising calendar | <input type="checkbox"/> Tisch- / Buchkalender /
Desk- / bookcalendar | <input type="checkbox"/> No-Profit, soziales Projekt /
Non-profit, social project |
| <input type="checkbox"/> Fotokalender /
Photo calendar | <input type="checkbox"/> Adventskalender /
Advent calendar | <input type="checkbox"/> Digitale Kalender
Digital calendars |
| <input type="checkbox"/> Einblattkalender /
One page calendars | <input type="checkbox"/> Ausbildung / Schule
Education / school | <input type="checkbox"/> Sonstige
others |



RECHNUNGSNUMMER

INVOICE NUMBER

KUNDENNUMMER

CUSTOMER NUMBER | **Only for self-publishing calendar award**

HIER AUSDRUCKEN!
PRINT HERE!

Einsenderadresse / address of entrant Name / Firma / Straße / PLZ / Ort

Rechnungsadresse / invoice address Nur ausfüllen, wenn Rechnungsadresse abweicht

Text für Urkunde / Text for certificate

URL für / for Website

KALENDER-TITEL / TITLE OF THE CALENDAR	
AUFTRAGGEBER / CLIENT	
KONZEPTION / CONCEPT CREATED BY	
GESTALTUNG / DESIGNED BY	
FOTOGRAFIE / PHOTOGRAPHY	
ILLUSTRATION / ART BY	
DESKTOP PUBLISHING	
DRUCK / PRINTED BY	
WEITERVERARBEITUNG / FINISHED BY	

WICHTIG! Rückfragen beantwortet: IMPORTANT! Questions will be answered by:

NAME	TELEFON / TELEPHONE
ADRESSE / ADDRESS	E-MAIL
	WWW

- TEILNAHMEGEBÜHR IST ÜBERWISEN. KOPIE DER ÜBERWEISUNG LIEGT BEI.** ENTRY FEE IS PAID. PLEASE SEND COPY OF YOUR BANK TRANSFER.
- WETTBEWERBSPASS LIEGT BEI.** REGISTRATION FORM IS ENCLOSED.
- KALENDERKURZBESCHREIBUNG ALS AUSDRUCK LIEGT BEI.** DESCRIPTION OF THE CALENDAR CONCEPT IS ENCLOSED.
- DATEN-STICK LIEGT BEI.** A DATA-STICK WITH THE REQUIRED INFORMATION IS ENCLOSED.
- DER VERÖFFENTLICHUNG MEINER AUSZEICHNUNG IM INTERNET STIMME ICH ZU.** I AGREE TO THE ONLINE PUBLICATION OF MY AWARD.
- EINE VERLINKUNG ALLER BETEILIGTEN AM KALENDERPROJEKT ZU DEREN WEBSITE STIMME ICH ZU.** I AGREE TO THE LINKING OF ALL PARTICIPANTS IN THE CALENDAR PROJECT TO THEIR WEBSITES.
- ICH HABE DIE ERKLÄRUNG ZUM DATENSCHUTZ (HIER) GELESEN UND STIMME DIESER UNEINGESCHRÄNKT ZU.** I HAVE READ THE DATA-PROTECTION DECLARATION ([HERE](#)) AND AGREE TO IT WITHOUT RESERVATION.

ORT, DATUM, UNTERSCHRIFT / PLACE, DATE, SIGNATURE

Ausgefüllten Wettbewerbsspass bitte jedem Kalendertitel beifügen; nicht separat zusenden!
Enclose the registration form to each calendar – don't send it separately.