

Einsendeschluss  
10.08.2020

# PUBLISHER calendar Award 2021

Veranstalter:

GRAPHISCHER KLUB  
STUTTGART E.V.



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



Industrieverbände Druck und Medien,  
Papier- und Kunststoffverarbeitung  
Baden-Württemberg

## Die Teilnahmebedingungen

Der Gregor Publisher Calendar Award 2021 startet im August 2020. Die Veranstalter haben sich zum Ziel gesetzt, dass die Verlagskalender rechtzeitig vor dem neuen Kalenderjahr juriiert und einer breiten Öffentlichkeit präsentiert werden. Dadurch können die teilnehmenden Verlage ihre Marktchancen beim Handel und den Endverbrauchern deutlich erhöhen. Die Veranstalter wollen den Kalenderschaffenden mit den Auszeichnungen zu einem Mehrwert im Wettbewerb verhelfen.

## Präsentation Ihrer Kalender

Großer Auftritt auf unser Website mit entsprechender Kaufempfehlung. Aussendung einer Publikation an den Buchhandel mit allen ausgezeichneten Kalendern. Auf Grund der Corona-Pandemie können wir leider noch keine festen Aussagen machen, wo Ihre Kalender in diesem und nächsten Jahr ausgestellt werden können.

## Die Auszeichnungen

Eine Jury, bestehend aus Fachleuten, Einkäufern\*innen des Handels und Verbraucher\*innen, bewertet die aus dem In- und Ausland bereits eingereichten Verlagskalender in den speziell geschaffenen Kategorien und nach thematischen, gestalterischen und herstellungstechnischen Kriterien, aber auch nach Kundenwünschen und Käuferakzeptanz.

Die Fachjury des Graphischen Klubs Stuttgart verleiht für die ausgewählten Verlagskalender „Gold“, „Silber“ und „Bronze“ Auszeichnungen.

- ▶ Die Jury behält sich vor, nicht in allen Kategorien Auszeichnungen zu vergeben.

Die Preisträger\*innen werden nach Vorliegen der Juryergebnisse in der 36. Kalenderwoche 2020 über ihre Platzierung benachrichtigt.

Alle Gewinner\*innen haben die Berechtigung, das entsprechende Award-Logo zu führen und diese Auszeichnung für herausragende und beispielhafte Kalendergestaltung in ihrer Werbung zu nutzen. Die Auszeichnung vom Graphischen Klub Stuttgart kann noch rechtzeitig im Weihnachtsgeschäft verkaufsfördernd eingesetzt werden.

**Vorraussetzung für den Abdruck von Medaillen auf die Folgerscheinung des ausgezeichneten Kalenders im nächsten Jahr ist: Idee, Konzept, Layout, Format, Druck und Verarbeitung müssen dem ausgezeichneten entsprechen. Nur Bild und Textinhalte dürfen neu zusammengestellt sein. Die Jahreszahl in der Medaille darf nicht verändert werden.**

Das digitale Artwork erhalten Sie bei:  
[info@graphischer-klub-stuttgart.de](mailto:info@graphischer-klub-stuttgart.de)

Die Veröffentlichung der ausgezeichneten Kalender finden Sie ab Anfang Oktober 2020 unter:  
[www.gregor-calendar-award.com](http://www.gregor-calendar-award.com)

## Zum Schluss noch ein paar wichtige Hinweise

- ▶ Mit der Einsendung der Kalender versichern die Teilnehmer\*innen den Veranstaltern, dass keine Rechte Dritter, insbesondere Urheber- oder Verwertungsrechte, verletzt werden. Die Teilnehmer\*innen stellen die Veranstalter von Schadenersatzansprüchen und sonstigen Rechtsansprüchen Dritter frei. Die Kalender oder Teile daraus dürfen von den Veranstaltern honorar- und kostenfrei ausgestellt und publiziert werden (z. B. im Internet oder in anderen Medien).
- ▶ Informationen zur Teilnahme am Kalenderwettbewerb im Januar finden Sie im Internet unter [www.gregor-calendar-award.com](http://www.gregor-calendar-award.com)

## Die Kategorien

- |                             |                        |                               |
|-----------------------------|------------------------|-------------------------------|
| 1. Kunst                    | 8. Film, Musik, Tanz   | 15. Kinderkalender            |
| 2. Länder, Städte, Regionen | 9. Essen & Trinken     | 16. Cartoons, Humor, Satire   |
| 3. Architektur              | 10. Sport & Hobby      | 17. Terminer                  |
| 4. Natur & Umwelt           | 11. Technik & Verkehr  | 18. Mediation & Lebensführung |
| 5. Blumen & Gärten          | 12. Religiöse Kalender | 19. Geschenkkalender          |
| 6. Tiere                    | 13. Mondkalender       | 20. Sonstige Themen           |
| 7. Literatur & Sprache      | 14. Advent             | 21. Buchkalender              |

# Teilnahmebedingungen 2021

## 1 Fordern Sie per E-Mail

[info@graphischer-klub-stuttgart.de](mailto:info@graphischer-klub-stuttgart.de) eine Rechnung an. Bitte mit der Angabe, mit wie vielen Kalendern Sie teilnehmen, und Ihrer exakten Rechnungsadresse. Die Rechnung wird Ihnen kurzfristig per E-Mail zugesandt.

### Die Teilnahmegebühren für eingereichte Kalender-Titel:

1 – 5	Kalender-Titel	<b>190,00 €</b>
6 – 10	Kalender-Titel	<b>280,00 €</b>
11 – 20	Kalender-Titel	<b>470,00 €</b>
21 – 30	Kalender-Titel	<b>630,00 €</b>
31 – 40	Kalender-Titel	<b>750,00 €</b>
41 – 50	Kalender-Titel	<b>780,00 €</b>
51 ++	Kalender-Titel	<b>830,00 €</b>

### Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

Jede\*r Teilnehmer\*in am Wettbewerb erhält eine gedruckte Information mit allen Preisträgern\*innen. Alle Preisträger\*innen werden auf der Gregor Website ausführlich besprochen und abgebildet. Alle am Kalender Beteiligten werden auf Wunsch auf unserer Website verlinkt (siehe Wettbewerbspass).

## 2 Bitte überweisen Sie

die Teilnahmegebühr nach Erhalt der Rechnung auf das Konto des Graphischen Klubs Stuttgart e. V. bei der BW Bank, **IBAN-Nummer: DE80600501010002753513**, **BIC: SOLADEST 600** unter Angabe des Stichworts „Gregor Award\_PC“ und der Rechnungsnummer.

Nicht bezahlte Wettbewerbsgebühren führen zum Ausschluss aus dem Wettbewerb und den Ausstellungen. Bitte bestätigen Sie die Überweisung der Teilnahmegebühr.

## 3 Einzureichen sind:

- 4 Exemplare pro Kalender-Titel
- 4 Kopien Wettbewerbspass (siehe 4.)
- 1 Kopie Kalenderkonzept A4 (Kurzbeschreibung, siehe 5.)
- 1 Daten-Stick mit Titel und den Kalenderblättern (siehe 6.) sowie den Wettbewerbspass in digitaler Form (PDF)

## 4 Der Wettbewerbspass ist mit allen benötigten Informationen auszufüllen. Bitte beachten Sie, dass die Informationen in die Urkunden übernommen werden. Wichtig sind die Kontaktdaten für eventuelle Rückfragen.

## 5 Das Kalenderkonzept: Ein kurzer Text (max. eine Seite A4, Word, 1.500 Anschläge) erklärt das Konzept.

## 6 Den Daten-Stick legen Sie Ihrer Kalendereinreichung bei (beschriftet mit Auftraggeber, Kalendertitel und Ihren Kontaktdaten für Rückfragen). Auf ihm befinden sich der Kalendertitel und alle Kalenderblätter (als jpg- oder tif-Dateien, 300 dpi, 4-farbig, ca. DIN A4 sowie in Webauflösung, 100 dpi, 3-farbig, ca. DIN A6) sowie den Wettbewerbspass mit allen Informationen zum Kalender und Weblinks als PDF. Die Abbildungen werden zur Eröffnungsveranstaltung, für PR-Aktivitäten und zur ausführlichen Berichterstattung Ihres Kalenders auf unserer Website benötigt.

## 7 Die Anlieferung:

Die Teilnehmer\*innen liefern ihre Kalender – frei Haus – beim Haus der Wirtschaft an. Bitte Ihrer Sendung unbedingt den Wettbewerbspass und das Kalenderkonzept beilegen, Kalender, die nicht bei der genannten Adresse eingereicht werden, können aus organisatorischen Gründen nicht am Kalender-Wettbewerb teilnehmen. Die Teilnehmer\*innen stellen selbst sicher, dass ihre Kalender das Haus der Wirtschaft pünktlich erreichen. Eine Eingangsbestätigung von eingereichten Kalendern sowie eine Rückgabe sind aus organisatorischen Gründen leider nicht möglich.

### Anlieferungsadresse:

**Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und  
Wohnungsbau Baden-Württemberg  
Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg  
„Gregor Award\_PC“  
Logistik  
Schlossstraße 23  
D-70174 Stuttgart**

Die Logistik ist besetzt von  
Montag – Donnerstag 6:45 – 15:30 Uhr  
und Freitag 6:45 – 14:00 Uhr

**Verlage, die ihre Kalender später produzieren, können diese auch später einreichen. Alle Fotokalender der Verlage nehmen automatisch am Photo Calendar Award im Januar teil.**

**Sie haben Fragen zum Gregor Publisher Calendar Award 2021? Oder haben Sie ein begründetes Terminproblem? Wenden Sie sich an uns. Wir prüfen gerne, ob wir gemeinsam eine Lösung finden, damit Sie an der Sommerjury teilnehmen können.**

Graphischer Klub Stuttgart e. V.  
Friedrich Müller  
T +49 (0) 7141 / 63200  
M [info@graphischer-klub-stuttgart.de](mailto:info@graphischer-klub-stuttgart.de)

Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit und Wohnungsbau  
Baden-Württemberg  
Anette Ahr  
T +49 (0) 711 / 123-2710  
M [anette.ahr@wm.bwl.de](mailto:anette.ahr@wm.bwl.de)

**EINSENDESCHLUSS**  
**10.08.2020**

**ÄNDERUNGEN VORBEHALTEN.**



## Wettbewerbsspass

Bitte das Formular vollständig ausfüllen. Bitte füllen Sie das Formular zur optimalen Lesbarkeit und zur Vermeidung von Fehlern mit dem Acrobat Reader aus. Diesen können Sie [hier](#) kostenfrei herunterladen.



### Kategorien

- |                                                      |                                                 |                                                        |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Kunst                    | <input type="checkbox"/> 8. Film, Musik, Tanz   | <input type="checkbox"/> 15. Kinderkalender            |
| <input type="checkbox"/> 2. Länder, Städte, Regionen | <input type="checkbox"/> 9. Essen & Trinken     | <input type="checkbox"/> 16. Cartoons, Humor, Satire   |
| <input type="checkbox"/> 3. Architektur              | <input type="checkbox"/> 10. Sport & Hobby      | <input type="checkbox"/> 17. Terminer                  |
| <input type="checkbox"/> 4. Natur & Umwelt           | <input type="checkbox"/> 11. Technik & Verkehr  | <input type="checkbox"/> 18. Mediation & Lebensführung |
| <input type="checkbox"/> 5. Blumen & Gärten          | <input type="checkbox"/> 12. Religiöse Kalender | <input type="checkbox"/> 19. Geschenkkalender          |
| <input type="checkbox"/> 6. Tiere                    | <input type="checkbox"/> 13. Mondkalender       | <input type="checkbox"/> 20. Sonstige Themen           |
| <input type="checkbox"/> 7. Literatur & Sprache      | <input type="checkbox"/> 14. Advent             | <input type="checkbox"/> 21. Buchkalender              |

### Einsenderadresse Firma / Name / Straße / PLZ / Ort



Verkaufspreis in €

Rechnungsnummer

### Text für Urkunde

Kalender-Titel

URL / Website Kalender-Titel

Auftraggeber\* in

URL / Website Auftraggeber\*in

Konzeption

URL / Website Konzeption

Gestaltung

URL / Website Gestaltung

Fotografie

URL / Website Fotografie

Illustration

URL / Website Illustration

Druck

URL / Website Druck

Weiterverarbeitung

URL / Website Weiterverarbeitung

### Wichtig! Rückfragen beantwortet:

Name

Telefon

Adresse

E-Mail

URL / Website

- |                                                                           |                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Teilnahmegebühr ist überwiesen.                  | <input type="checkbox"/> Der Veröffentlichung meiner Auszeichnung im Internet stimme ich zu.                                           |
| <input type="checkbox"/> Wettbewerbsspass liegt bei.                      | <input type="checkbox"/> Eine Verlinkung aller Beteiligten am Kalenderprojekt zu deren Website stimme ich zu.                          |
| <input type="checkbox"/> Kalenderkurzbeschreibung als Ausdruck liegt bei. | <input type="checkbox"/> Ich habe die Erklärung zum Datenschutz ( <a href="#">hier</a> ) gelesen und stimme dieser uneingeschränkt zu. |
| <input type="checkbox"/> Daten-Stick liegt bei.                           |                                                                                                                                        |